

Креативные способы получения обратной связи от детей и молодежи

Многие программы для детей и молодежи погребены под, казалось бы, бездонной грудой опросов.

Спонсоры и партнеры обычно требуют проведения отдельных опросов, что приводит к повсеместному утомлению детей и персонала опросами. И поймите: это не единственная проблема. Проведение опросов может оказаться сложной задачей для очень молодых людей или людей с ограниченной грамотностью. Кроме того, результаты опросов редко отражают всю историю и оставляют мало возможностей для молодежи предоставить подробную обратную связь. Рассмотрите эти советы и идеи занятий, чтобы получить различную обратную связь от детей и молодежи:

ПОЛУЧИТЕ ВИЗУАЛИЗАЦИЮ!

Попросите детей и молодежь выразить себя посредством визуальных образов. Это позволяет молодежи проявить творческий подход и проявить свои художественные таланты. Кроме того, это позволяет детям младшего возраста выражать свои идеи без необходимости писать.



СТРАНИЦЫ С ИЗОБРАЖЕНИЯМИ

В этом упражнении попросите молодежь нарисовать или создать коллаж о конкретном аспекте вашей программы, по которому вы хотите получить обратную связь. Затем просмотрите рисунки и коллажи на предмет тем и/или названий интересующих вас элементов. Чтобы получить более детальные ответы, попросите молодежь рассказать, что для них значат эти изображения, поскольку именно оттуда на самом деле берутся данные!

ПОШЕВЕЛИВАЙСЯ!

Всегда приятно вставать и двигаться. Попросите молодежь принять участие в играх, чтобы выразить свое мнение. Они будут более заинтересованы, и вы получите лучшую информацию!



ЧЕТЫРЕ УГЛА

Four Corners измеряет количество участников с определенными взглядами или ценностями. Попросите детей обойти комнату до угла, который соответствует их реакции на конкретную подсказку. Например, если вы работаете во внеклассной программе, вы можете произносить такие утверждения, как «Я узнал что-то новое в этой программе» или «Мне сегодня было весело». Молодые люди подходят к углу, который соответствует их ответам (например, «Полностью согласен», «Согласен», «Не согласен» или «Категорически не согласен»). Попросите молодежь рассказать, почему они выбрали свой уголок, чтобы узнать больше подробностей. Для более молодой аудитории упростите изображение с помощью двух углов и используйте символы (например, большой палец вверх, смайлик и т. д.) вместо слов.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТО, ЧТО ВЫ УЖЕ ДЕЛАЕТЕ!

Если вы работаете с детьми и молодежью, скорее всего, вы уже занимаетесь деятельностью, которая может использоваться в качестве методов сбора данных. Например, такие мероприятия, как художественные проекты, театральные представления или игры на ледоколе, могут быть связаны с темой, по которой вы хотите внести свой вклад. Все, что вам нужно сделать, это делать заметки и использовать полученные знания! Для детей младшего возраста вы можете сделать эти занятия более доступными, читая вопросы вслух, включив в свой распорядок дня занятия с обратной связью и используя символы в дополнение к словам для обозначения ответов.

Ознакомьтесь с руководством Public Profit «Творческие способы получения обратной связи от заинтересованных сторон» для получения подробной информации о том, как использовать «Страницы с изображениями», «Четыре угла» и другие методы сбора данных. Фотоответ, Карта личного значения, Стена обратной связи, Опрос жетонов, Опрос конфет и Опрос снежного кома особенно хорошо подходят для детей и молодежи.

Чтобы получить пошаговые инструкции по этим действиям и дополнительные советы, загрузите бесплатную копию руководства Public Profit:

<https://www.publicprofit.net/Creative-Ways-To-Solicit-Stakeholder-Feedback>