**Отчет по опросу участников родительского сообщества Благотворительного фонда «Провидение»**

В рамках анкетирования участников родительского сообщества Благотворительного фонда «Провидение» были опрошены 29 человек, которые взаимодействуют с организацией от четырех месяцев до пяти лет. Среди них 26 человек отметили, что им удалось решить проблему, с которой они обращались в Фонд, или получить необходимую консультацию от специалистов. Остальные затруднились с ответом на этот вопрос. Десять респондентов декларируют, что знают об организации и ее деятельности достаточно много. Еще 17 опрошенных отмечают, что их знания об организации и ее деятельности фрагментарны и ограничены кругом вопросов, с которыми они обращались в Фонд. Три опрошенных признают, что знают о Фонде и его деятельности достаточно мало. Лишь четверо опрошенных за последний год стали меньше интересоваться деятельностью организации, а остальные ответили, что стали интересоваться больше или интересуются так же, как и раньше.

Абсолютно каждый опрошенный проявляет высокий уровень лояльности по отношению к БФ «Провидение», оценивая вероятность рекомендовать организацию другим людям в 9-10 баллов. Среди плюсов организации респонденты называют следующие:

* реальная, эффективная, своевременная, доступная помощь,
* отзывчивость и высокая квалификация специалистов,
* информационное сопровождение благополучателей.

Среди опрошенных 19 респондентов являются участниками родительского сообщества, двое из них называют себя активными членами сообщества, а остальные принимают участие время от времени. Один респондент отметил, что не знает о существовании родительского сообщества. Практически все родители, принимающие участие в деятельности сообщества, отмечают, что сотрудники Фонда способствуют развитию взаимодействия родителей в сообществе, и происходит это благодаря специальным мероприятиям, помогающим «новичкам» влиться в сообщество и поддерживать активность «старичков», а также благодаря мероприятиям по развитию сообщества. Двое опрошенных отметили, что, на их взгляд, специалисты включаются во взаимодействие между родителями только в сложные моменты (когда между родителями случаются конфликты, когда снижается посещаемость встреч).

По оценкам 12 участников сообщества, за последний год мероприятия в родительском сообществе стали проводиться чаще. Один родитель отмечает, что мероприятия проводились часто и за последний год в этом отношении ничего не изменилось. Также один опрошенный отметил, что мероприятия стали проводиться реже, а остальные затруднились ответить.

Говоря о результатах, которых удалось достичь в сообществе за последний год, чаще всего опрошенные родители выбирали следующие варианты ответа:

* я стал(-а) получать больше поддержки, помощи со стороны других родителей и специалистов организации,
* я стал(-а) оказывать больше поддержки другим родителям и организации, почувствовал(-а) свою значимость,
* появилось больше уверенности в себе и своих силах, в том числе при коммуникации с другими людьми,
* я приобрел(-а) новые знания, навыки и компетенции и мне стало проще решать свои задачи.

Опрошенные родители по-разному формулируют миссию, цели сообщества. Кто-то пишет о возможности получить помощь и поддержку от родителей, столкнувшихся со схожими проблемами. Для кого-то миссия сообщества заключается в том, чтобы обеспечить благополучателей важной, полезной информацией. Некоторые родители одной из целей называют организацию обмена опытом и практическими рекомендациями. Также среди целей сообщества, по мнению опрошенных, является сплочение родителей, организация взаимодействия родителей из разных регионов.

Среди опрошенных 25 человек отмечают, что за последний год родительское сообщество продвинулось в своем развитии. Остальные затрудняются с ответом.

*18.01.2023*