Москва – добрый город

ФОНД ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЕЛЕНЫ И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

Онлайн-дискуссия «Благополучатели как фандрайзеры – границы возможного»

3 июля, 2020 год

Эволюция и Филантропия
Evolution & Philanthropy

Вовлечение благополучателей при оказании социальных услуг в сфере детства: обмен опытом между НКО и госучреждениями

В рамках проекта решаются **3 ключевые задачи**:
(1) Анализ практики НКО и госучреждений по вовлечению благополучателей (стимулы и барьеры, преимущества и ограничения)
(2) Взаимное обучение и обмен опытом НКО и государственных учреждений по вопросам более эффективного вовлечения благополучателей в процессе оказания услуг в сфере детства;
(3) Продвижение в профессиональном сообществе темы вовлечения благополучателей.

Данные задачи решаются через проведение **(1) дискуссионных площадок:**

- Онлайн-семинар «Маркетинг благополучателей сферы детства – миф или реальность?»
- Круглый стол «Исследования с участием детей» (в рамках Всероссийской научно-практической онлайн-конференции с зарубежным участием «Вместе с детьми!»)
- Участие благополучателей в управлении организацией (в партнерстве с АСИ), 4 августа

(2) Семинаров тематических групп проекта: «Семьи/люди в трудной жизненной ситуации», «Семьи с особыми детьми»; «Замещающие семьи» - *следующий семинар 7 июля,* открыта регистрация! https://base.socialvalue.ru/novosti/post-158/)

(3) Распространение наработанного аналитического и практического материала через **структурированную онлайн базу** «Слушай с Пользой!» (инструменты, кейсы, рекомендации):
http://base.socialvalue.ru

Проект реализуется при поддержке:

- Департамента труда и социальной защиты населения г. Москвы
- Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко

Все подробности **о проекте «Вовлекай!»**,здесь: https://base.socialvalue.ru/novosti/

Краткие содержательные выводы по итогам проекта

- Существуют проблемы развития практики вовлечения благополучателей, содержащие как этические (некорректное информирование, риски манипуляции…), методические (не хватает инструментов, компетенций…), так и организационные аспекты (нет ресурсов, наличие KPI…).

- Специфика форм и инструментов вовлечения, исходя из групп благополучателей; и также в зависимости от типа организаций - НКО и гос.учреждения (отмечаются разные подходы, позиции специалистов, разные уровни мотивации благополучателей).

- Основные уровни и фокусы вовлечения у большинства организаций:
- индивидуальный уровень (вовлечение благополучателей в процесс оказания помощи, процесс принятия решений относительно собственных маршрутов поддержки), важный аспект - ресурсность;
- уровень организации - в основном фокус вовлечения в контексте оказания услуг, а не в реализацию миссии и деятельности организации; как правило, хорошо выстроены процессы сбора обратной связи от благополучателей, работающие в т.ч. на повышение качества услуг;
- уровень сообщества – формирование объединений, сообществ (есть много успешного опыта, востребованная практика).

- Другие работающие форматы вовлечения: «равный равному», проектный подход, использование элементов самоуправления благополучателей, неформальное лидерство.

- Результаты, связанные с вовлечением (для благополучателей, для самой организации) – тема, которая сложно обсуждается. Есть общие наблюдаемые организациями эффекты, но, как правило, они не встроены в систему МиО.

Приглашаем к сотрудничеству!

Вебсайт: ***http://ep.org.ru/***

E-mail: ***info@ep.org.ru***

Информационно-справочная платформа : ***Socialvalue.ru***

Онлайн база методов ОС: base.socialvalue.ru

Онлайн сервис ПИОН (в доработке): pion.org,ru

База знаний зарубежного опыта : ***http://ep-digest.ru/***