



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «АРИФМЕТИКА ДОБРА» ПРОГРАММА КЛУБ «АЗБУКА ПРИЕМНОЙ СЕМЬИ»

Клуб существует четыре года для поддержки приемных семей в период приема и адаптации детей, а также для поиска и устройства детей-сирот в семьи. Основная задача Клуба «Азбука приёмной семьи» — формирование сообщества замещающих семей, обмен опытом между теми, кто уже взял ребёнка в семью и потенциальными родителями, повышение их квалификации, знакомство с детьми-сиротами. На данный момент в клубе состоит 1259 семей, а количество устроенных детей за этот год превышает 70. Клуб поставил перед собой задачу устраивать в семьи детей старше десяти лет. Фонд систематически собирает обратную связь от благополучателей, в том числе в рамках этой программы, так как это возможность скорректиро-

вать свою работу и увидеть новые решения.

Как правило, обратная связь собирается в связи с мероприятиями клуба: в начале каждого полугодия приемных родителей спрашивают о том, что было бы им интересно узнать на семинарах, тренингах или лекциях, а по результатам тренингов, образовательных курсов, психотерапевтических групп, стажировок участников спрашивают, как все прошло, что понравилось, а что не понравилось.

Например, в случае с трехдневной программой стажировки для руководителей региональных клубов приемных родителей обратная связь собиралась по завершении программы, чтобы понять, насколько хорошо был усвоен материал, что показалось наиболее интересным и будет

востребовано в практике, чего не хватило и что не понравилось. Участники стажировки - 23 руководителя и активиста региональных поддерживающих сообществ приемных родителей - те, которые только планируют организовывать подобные клубы в своем регионе, получили анкеты в конце второго дня и заполнили их к концу третьего. Инструментарий разрабатывался самостоятельно сотрудниками программы, предварительного тестирования не было. Обратная связь показала, что участникам, например, очень интересуют тема фандрайзинга, которой не было в программе стажировки. Команда решила, что новая стажировка весной 2019 г. будет проводиться с учетом этого и других пожеланий. Рас-

ширение тематики также может привести и к большему количеству участников, так как затрагиваемые темы могут быть востребованы большим количеством людей.

Сейчас в программе назрела потребность в более глубоком исследовании удовлетворенности благополучателей, чтобы понимать, что можно было бы делать или сделать лучше для них.

Обратная связь собирается в связи с мероприятиями клуба «Азбука приемной семьи» и используется для разработки программы обучения руководителей и организаторов региональных клубов приемных родителей.

ТРУДНОСТИ

Когда речь идет о мероприятиях с небольшим количеством участников, то проблем не возникает, но в случаях онлайн-опросов членов клуба активность гораздо ниже, и анкетирование идет с трудом. Как правило, сотрудникам фонда по несколько раз приходится напоминать своим респондентам о необходимости заполнить анкету.

ЧТО НАДО УСОВЕРШЕНСТВОВАТЬ?

Познакомиться и внедрить в работу дополнительный инструментарий, разработанный маркетологами и социологами.