

Как использовать сторителлинг, чтобы сформулировать социальные результаты танцевального проекта для людей с инвалидностью



АНО «Центр социокультурной анимации «Одухотворение»

Основана в 2002 г., Москва и регионы

 oduhotvorenije.com

Миссия

Создание для детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья условий для полноценной жизни.

Программа в 2023 г.

15

сотрудников

895

коллективов
(8000 + человек)
из 78 регионов России
и 36 стран мира

50 млн

рублей — годовой
бюджет программы

Программа «Инклюзивный танец и танцевальная реабилитация (Inclusive Dance)» [с 2012]

Целевая группа

Дети-инвалиды и люди с инвалидностью с различными видами нарушений (опорно-двигательными, интеллектуальными, сенсорными) и без инвалидности (танцующие волонтеры).

Деятельность

Программа содействует созданию коллективов инклюзивного танца, обучает специалистов социально-культурной сферы технологиям инклюзивного танца и танцевальной реабилитации, проводит фестивали по инклюзивному танцу.

Ключевые социальные результаты программы

Рост эмоционального благополучия; улучшение состояния

здоровья и психологической устойчивости; рост социального капитала (уверенности и общительности); рост самостоятельности и жизненно важных навыков.

Система МиО на момент начала проекта

В программе есть логическая модель, есть карта позитивных изменений – система оценки и мониторинга, есть опыт анкетирования и интервьюирования 100 родителей на предмет изменений в обучаемости, уверенности и общительности, самостоятельности и психологической устойчивости их детей.

Система вовлечения благополучателей на момент начала проекта

Команда АНО «Одухотворение» взаимодействует с прямыми благополучателями – танцевальными коллективами, в том числе с руководителями коллективов.



Цель проекта по сторителлингу

Команда проекта хотела уточнить формулировки социальных результатов и социальных эффектов, а также выявить процессы достижения социальных результатов молодыми инвалидами, которые занимаются танцами.

1 шаг

Оценочные вопросы и выборка

Команда работала над замыслом оценки при поддержке куратора, но опиралась и на собственный опыт частого использования полуструктурированных интервью, отмечая его сходства и различия со сторителлингом. Они сформулировали оценочные вопросы:

- **Каковы реальные социальные результаты инклюзивного танца и танцевальной реабилитации? Каков механизм достижения социального результата?**
- **Какие социальные результаты могут быть отнесены к программе и какое значение они имеют для благополучателей?**



Ольга Евдокимова
куратор проекта



На момент старта проекта у команды была разработана логическая модель, и это очень помогло сформулировать оценочные вопросы



В выборку вошли 10 детей и молодых взрослых (от 7 до 23 лет), владеющие речью, занимающиеся инклюзивными танцами не менее 3 лет, имеющие творческие достижения (лауреаты конкурсов), из разных регионов России. Команда проекта старалась сформировать разнообразную по возрасту, полу и географии проживания выборку. В проект включались семьи, где родители отобранных детей тоже были готовы участвовать.



Инструменты

↳ [Дизайн оценки](#)

2 шаг

Разработка инструментария для сбора историй

Команда самостоятельно разработала гайды интервью для родителей и детей.

«Для разработки «детского» гайда, команда сначала решила использовать запись танцевальных номеров как опору для истории», – прокомментировала Ольга Евдокимова.

Но первые интервью показали, что это не помогает удерживать внимание.

Как правило, благополучатели программы по собственной инициативе часто пересматривают фото и видео с соревнований, поэтому к моменту проведения интервью записи уже не вдохновляли новизной. После первых интервью от использования видео отказались.



Инструменты

↳ [Устный сторителлинг: гайд нарративного интервью для родителей](#)

↳ [Устный сторителлинг: гайд нарративного интервью для детей](#)

3 шаг

Рекрутинг участников

Перед началом сбора данных команда разработала информированное согласие для родителей и детей, которое описывает меры по защите конфиденциальности их историй. Команда отмечает, что это был первый опыт юридического оформления взаимодействия с благополучателями по поводу оценки программы.

Рекрутинг проходил нелегко. Дети и молодые взрослые в программе – очень разные по своим возможностям: много неговорящих, много детей из интернатных учреждений, у которых нет

родителей, значительная доля участников Inclusive Dance – молодые взрослые старше 23 лет. Родители не всегда готовы были уделять время.

4 шаг Сбор историй

Сбор историй от детей и взрослых происходил онлайн, так как участники живут в разных регионах. Его проводили члены команды, директор и менеджер проектов, опираясь на материалы вебинаров и тренингов проекта «Больше историй».

Любовь Никитина

менеджер проектов



Я не психолог, не педагог, для меня это первый опыт интервьюирования. Поэтому сначала были страхи, но если люди соглашались участвовать, то достаточно хорошо шли на контакт. Кто-то рассказывал гладко, кому-то приходилось больше наводящих вопросов задавать. Большинство детей было с ментальными нарушениями: кто-то отвечал односложно, кому-то было надо, чтобы рядом сидел родитель. Был парень с аутизмом, который на тот момент увлекался уже не танцами, он сказал, что пойдет возиться с проводами, и отключился. Но в целом, первый опыт у нас получился



Всего собрали 20 историй: 9 у детей и 11 у родителей.

5 шаг Транскрибация истории

Команда попробовала три способа транскрибации и остановилась на платном сервисе [Any2Text](#). Поскольку интервью проводили через Zoom, попробовали функцию встроенной транскрибации, но для русского языка ее качество оказалось низким. Протестировали еще один вариант встроенной транскрибации – на YouTube, но там отсутствует разбивка по спикерам. Any2Text оказался самым эффективным, хотя и за ним приходилось исправлять неточности. В основном транскрибацией занимался менеджер, на одну историю уходило в среднем 2 часа.

6 шаг Верификация текстов историй

С родителями верифицировали тексты интервью, присылая их по электронной почте. Правок от родителей не было, но иногда они вносили дополнения. С детьми верификацию не проводили.

Видеозаписи и транскрипты историй хранятся на Яндекс диске организации, защищенном паролем.

7 шаг Анализ данных

У команды создалось впечатление, что выводы и рекомендации в отчете – слишком общие, без погружения в специфику программы. Возможно, нужно было больше времени уделить совместным обсуждениям отчета в начале и в процессе его описания. Для обсуждения с родителями на фасилитационной встрече команда самостоятельно конкретизировала формулировки выводов. При этом для валидации социальных результатов, которая была главной целью проекта, они считают этот отчет вполне достаточным.

Удалось выделить социальные результаты в пяти сферах жизни – социальная адаптация, навыки, физическое благополучие, социализация, отношения в семье; их структура подтвердилась в обсуждении с родителями.

Вопрос оценки	Ответ на вопрос
Каковы реальные социальные результаты инклюзивного танца и танцевальной реабилитации для благополучателей (людей с инвалидностью)?	Информанты отмечают развитие навыков социализации у благополучателей, рост выносливости и силы, появление новых друзей, рост дисциплинированности и ответственности благополучателей.
Каков механизм достижения социального результата?	Изменения в жизни благополучателей связаны с регулярными занятиями танцами. В качестве основного механизма, который мотивирует благополучателей продолжать заниматься и делать это регулярно, выступает участие в соревнованиях, методичная подготовка к ним и видение собственного прогресса.

8 шаг Обсуждение результатов оценки

Посоветовавшись с внешним фасилитатором, команда решила не проводить обсуждение с детьми, потому что модель социальных результатов программы – это слишком абстрактная для них тема. Вместо этого провели две встречи с родителями, на которых суммарно было 20 участников. Первую встречу в онлайн-формате запланировал и провел фасилитатор, а вторую, по такому же сценарию, – директор организации на выезде в город-отель «Бархатные сезоны» в Сочи.

На встрече родителей познакомили не только с выводами, но и с тем, как шло исследование и как выводы сформировались; в обратной связи участники отметили, что это было ценно. Команда отмечает ценность в том, что комментарии родителей подсветили новые смыслы в полученных результатах, помогли организации присвоить их. Благодаря встрече удалось выявить ценность нахождения в сообществе, которую родители ранее не осознавали.



Инструменты

↳ [Сценарий фасилитационной встречи с родителями и отчеты о первой и второй встречах](#)

9 шаг

Внедрение в практику

Команда проекта сделала вывод, что сторителлинг – не массовый инструмент, и имеет смысл только в долгосрочной перспективе, поэтому его нельзя предлагать множеству участников после разового конкурса. Организация будет применять его точно, для анализа нетипичных случаев, успешных или сложных. Команда сможет делать это в рамках приобретенных навыков: проводить интервью, расшифровывать их и делать статьи для SMM. При этом материалы могут накапливаться и для исследовательского анализа, к которому могут привлекать внешних экспертов.

Чтобы скорректировать «карту позитивных изменений» программы с учетом выделенных пяти сфер жизни, команда планирует дополнительно анализировать результаты и, возможно, проводить еще исследования.



Леонид Тарасов
директор



В этом проекте мы сделали шаг в сторону доказательного подхода, но я пока не очень понимаю, как оценка может быть отдельным проектом, откуда брать на нее столько ресурсов. Хочется научиться встраивать оценку в деятельность, чтобы она не утяжеляла работу и при этом давала необходимые данные



Работа с редактором

Команда работала с редактором над историями, которые сейчас размещаются на сайте [Inclusive Dance](#). Сайт является «витриной» движения инклюзивных танцевальных коллективов, которая знакомит посетителей с историями танцоров и на их примерах раскрывает суть социального эффекта от танца. Это важная часть работы, привычная для организации; внешний редактор помог расставить некоторые акценты в материалах, но не привнес радикально новых идей. Команду волнует, что СМИ пока не берут их материалы; требуется отдельная большая работа, чтобы это произошло.

Задействованные ресурсы

В команду проекта входили три сотрудника; из материальных ресурсов они задействовали помещения организации. Для транскрибации историй использовали платный сервис, но все равно этот этап потребовал много усилий.

Результат для благополучателей и НКО

Команда отмечает, что **родители** почувствовали свою причастность и внимание к себе со стороны организации, осознали ценность нахождения в сообществе. Интересно, что вовлеченность родителей выросла, хотя не находилась в фокусе внимания команды. **Дети** получили первый опыт участия в оценке программы. **НКО** верифицировала свою модель социальных результатов и повысила уровень доказательности своей практики, а также наладила диалог с родителями из регионов, с которыми общалась в основном опосредованно.



Мы за любые предложения и идеи. И хотим центр социокультурной реабилитации в Красноярске

Родитель



Цель проекта достигнута: удалось уточнить формулировки социальных результатов и получить обоснование модели результатов по пяти сферам жизни. На успех повлияла заинтересованность команды в поддержке на пути к доказательности и готовность пробовать себя в новых ролях.

Некоторые выводы

1. Планируя оценку методом сторителлинга, важно найти баланс, чтобы не вкладывать в нее чрезмерные ресурсы, и при этом получить полезные данные.
2. Взаимодействуя с внешними экспертами, важно использовать возможности, чтобы перенять у них часть компетенций или понять, какого специалиста с каким профилем компетенций нужно привлечь в команду.
3. Даже когда сотрудникам НКО кажется, что родители уже сильно вовлечены или не нуждаются в вовлечении, через сторителлинг можно узнать что-то новое об их потребностях в сотрудничестве.



Продукты проекта

- ↳ [Дизайн оценки](#)
- ↳ [Сценарий фасилитационной встречи с родителями и отчет о ее проведении](#)
- ↳ [Устный сторителлинг: гайд нарративного интервью для родителей](#)
- ↳ [Устный сторителлинг: гайд нарративного интервью для детей](#)