

Классификация инструментов взаимодействия

Инструмент	Информирование	Консультирование	Вовлечение	Сотрудничество	Развитие потенциала	Дивергенция	Конвергенция
Ретроспективный анализ	✓	✓	{✓}	{✓}	{✓}		✓
Мозговой штурм		✓	{✓}	{✓}	{✓}	✓	
Брифинги		✓					✓
Гражданские комитеты		{✓}				✓	✓
Гражданские жюри		✓	{✓}	{✓}		✓	✓
Гражданская журналистика	✓	✓				✓	✓
Презентация социально значимых идей на местных ярмарках						✓	
Показатели прогресса для сообщества (для мониторинга процессов устойчивого развития)			✓		✓	✓	✓
Профиль сообщества	✓	{✓}	✓	✓	✓		✓
Конференция		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Конференция, нацеленная на достижение консенсуса (Consensus conference)		{✓}	✓	✓		✓	✓
Совещательные опросы	✓	{✓}					✓
Экспертные опросы по методу Дельфи		✓	{✓}	✓	✓	✓	✓
Интенсивное проектирование (Design charettes)	✓					✓	✓
Показы и выставки - в т.ч. в рамках конференций и иных мероприятий	{✓}	✓				✓	
Электронная демократия		{✓}	✓			✓	
Экспертные советы	✓	✓	{✓}	✓	✓		✓
Выездные мероприятия -полевые работы, выход «на площадку» (site-visit)	{✓}	✓				✓	
«Аквариум» (Fishbow) - групповая работа	✓	{✓}	✓			✓	
Фокус-группы		✓ ✓				✓ ✓	
Конференция «Поиск будущего»		✓ ✓	{✓}	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Информационные контакты (представители СМИ, общественности, официальные лица)	✓ ✓					✓ ✓	
Информационная «горячая линия» - возможность пообщаться с менеджерами проекта	✓					✓✓	
Информационные архивы - размещение и хранение сведений о проекте в открытом пространстве	✓ ✓					✓ ✓	
Интерактивное ТВ	✓ ✓	{✓}				✓ ✓	
Интерактивные информационные киоски	✓✓					✓✓	
Интервью с ключевыми стейкхолдерами		✓ ✓				✓ ✓	
«Застольная» дискуссия - работа малой группы в неформальной обстановке	✓✓	{✓}	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Пресс-релизы	{✓}	✓ ✓	✓ ✓	✓✓	✓ ✓	✓ ✓	
Посредничество и переговоры			✓ ✓	{✓}	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓

Интеллектуальная карта (Mind mapping) - техника генерирования идей и ассоциаций	✓	{✓}	✓	✓	✓	✓	
Многоцелевая поддержка принятия решений MODSS (Multi Objective Decision Making Support)			✓	✓	{✓}	✓	✓
Газетные вкладыши с цифрами и фактами по актуальной теме	✓	{✓}	✓			✓	
Техника номинальных групп (Nominal groups)			✓	✓	{✓}	✓	✓
Дни открытых дверей (Open house)	✓	{✓}	✓	✓		✓	
Технология «Открытое пространство» (Open space)			✓	✓	{✓}	✓	✓
Метод включенного наблюдения		{✓}	✓	✓		✓	
Photovoice - сбор и презентация фотоматериалов по актуальной теме		{✓}	✓✓			✓✓	✓✓
Planning4real - планирование развития местных сообществ			✓ ✓	✓✓	{✓}	✓ ✓	
Тематические конкурсы плакатов	{✓}	✓	✓			✓	
Печатные материалы	{✓}	✓				✓	
Матрица приоритетов - техника достижения консенсуса по актуальному вопросу		✓	✓		✓	✓	✓
Публичная дискуссия	✓	{✓}	✓	✓		✓	
Формирование корпуса добровольцев для работы с населением	✓ ✓	✓ ✓	{✓}	✓✓		✓✓	✓✓
Встреча с общественностью	✓ ✓	{✓}	✓	✓✓		✓ ✓	✓ ✓
Анкетирование и получение обратной связи	✓ ✓	{✓}				✓ ✓	
Ролевые игры	{✓}	✓ ✓				✓✓	
«Самоанские круги» (Samoa circles) - методика группового обсуждения спорных вопросов	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	{✓}	✓ ✓	✓ ✓	
Тестирование сценариев (Scenario testing)	✓ ✓	✓ ✓	{✓}	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Конференция поиска решений - работа в большой группе		✓ ✓	{✓}	✓✓		✓ ✓	✓ ✓
Shopfront - «витрина» или публичный офис в открытом пространстве	{✓}	✓ ✓				✓✓	
Моделирование [электронное генерирование] ситуаций	✓ ✓	✓ ✓	{✓}	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Интервью-зарисовки (Sketch interviews) - для обсуждения проблем и идей, которые сложно объяснить словами	✓	{✓}	✓	✓		✓	
Выборка по методу «снежного кома» (Snowball sampling)		{✓}	✓				✓
Speakout (версия 1) - запись и распространение мнений; альтернатива публичной встрече	{✓}	✓				✓	
Speakout (версия 2) – используется для обсуждения конкретных проблем			✓	✓	{✓}	✓	✓
Анализ стейкхолдеров CLIP (Collaboration/ Conflict, Legitimacy, Influence, Power) – «Сотрудничество/ Конфликт, Легитимность, Влияние,	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Власть»							
Анализ стейкхолдеров (Матрица причастных субъектов)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Анализ стейкхолдеров (диаграммы Венна)	✓ ✓	✓ ✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Обучение в малых тематических группах (Study circles)		✓ ✓	{✓}	✓✓	✓ ✓	✓ ✓	
Заявки, обращения, письма, обзоры	✓ ✓	{✓ ✓}	✓✓				✓✓
Опросы	✓ ✓	{✓ ✓}				✓ ✓	
Техническая поддержка - информирование общественности о ключевых аспектах проблемы или задачи	✓	✓	{✓}	✓	✓		✓
Технические отчеты (о выводах исследований) и документы для дискуссий	{✓}	✓				✓	
Древо телефонов - сеть контактов для быстрого распространения информации	{✓}	✓				✓	
Визуализация		✓	✓		✓	✓	
Веб-сайты	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Семинары и мастер-классы		✓	{✓}	✓	✓	✓	✓

Источник: Книга 3. Набор инструментов для взаимодействия со стейкхолдерами (Book 3. The Engagement Toolkit). Департамент по устойчивому развитию и охране окружающей среды Правительства штата Виктория (The Victorian Government Department of Sustainability and Environment). Австралия. Сентябрь 2005