



**Москва –
добрый город**

**ФОНД
ТИМЧЕНКО**

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО

Итоговый онлайн-семинар «Проект «Вовлекай!»: ключевые выводы и результаты

23 октября, 2020 год



*Эволюция и Филантропия
Evolution & Philanthropy*

- «Краткие итоги и результаты Проекта «Вовлекай!», А.Горячева, эксперт-координатор АНО «Эволюция и Филантропия»
- «Общие выводы и рефлексия по итогам работы тематических групп проекта», кураторы тематических групп Бобылева И., Шакирова Ю., Арчакова Т.
- «Осмысление собственного опыта вовлечения благополучателей в деятельность организаций: практические выводы и планы на будущее» - обратная связь от участников проекта
- «Презентация сборника «Вовлечение благополучателей в поддержку миссии и деятельности организаций сферы детства. Практический опыт», Т. Арчакова, методист проекта, автор-составитель сборника
- Групповое обсуждение в мини-группах. Рекомендации по вовлечению
- Торжественная часть – благодарности участникам

Цель проекта: повышение уровня знаний, компетенций и мотивации специалистов НКО и госучреждений по вопросам вовлечения благополучателей в процессе оказания социальных услуг. В перспективе - повышение эффективности и качества оказания социальных услуг в сфере детства, улучшение жизненной ситуации для получателей услуг данных организаций.

В рамках проекта решались **3 ключевые задачи:**

- (1) Анализ практики НКО и госучреждений по вовлечению благополучателей (стимулы и барьеры, преимущества и ограничения)
- (2) Взаимное обучение и обмен опытом НКО и государственных учреждений по вопросам более эффективного вовлечения благополучателей в процесс оказания услуг в сфере детства;
- (3) Продвижение в профессиональном сообществе темы вовлечения благополучателей.

Срок реализации: январь – октябрь 2020.

Целевая аудитория: специалисты и руководители некоммерческих и государственных организаций сферы детства. Всего около 150 чел.

Поддержка проекта:

- Департамента труда и социальной защиты населения г. Москвы
- Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко

Все подробности о проекте «Вовлекай!»: <https://base.socialvalue.ru/novosti/>

(1) Проведены 5 дискуссионных площадок:

- Маркетинг благополучателей,
 - Исследования с участием детей,
 - Вовлечение благополучателей в фандрайзинг,
 - Вовлечение благополучателей в управление и принятие решений,
 - Создание и развитие сообществ, управление ими.
- Вовлечение происходит на разных уровнях и в разных ролях - чаще всего вовлечение в процесс оказания помощи или услуг (индивидуальный, операциональный уровень), сбор обратной связи.
 - Вовлечение в фандрайзинг и управление – точки роста для многих организаций, особое место тут занимают этические вопросы.
 - Формирование сообществ, вовлечение в фандрайзинг – есть успешный опыт, востребованные практики. Вместе с тем - потребность в новых формах и инструментах вовлечения. Методически тема мало проработана.

(2) Проведены 6 семинаров тематических групп проекта:

«Семьи/люди в трудной жизненной ситуации»,
«Семьи с особыми детьми»,
«Замещающие семьи».

Специфика форм и инструментов вовлечения:

- для разных групп благополучателей;
- для разных типов организаций - НКО и гос.учреждения (отмечаются разные подходы, позиции специалистов).

(3) Распространен наработанный аналитический и практический материал, размещен в структурированной **онлайн базе** «Слушай с Пользой!» <http://base.socialvalue.ru>

- ✓ Аналитические отчеты по семинарам тематических групп,
- ✓ Методический сборник, включающий рекомендации по вовлечению благополучателей по различным направлениям,
- ✓ Кейсы 5-ти организаций,
- ✓ Размещены инструменты сбора обратной связи от благополучателей - более 20-ти инструментов),
- ✓ Перевод зарубежного опыта – представлен на семинарах и в онлайн-базе:
 - Концептуальная [рамка](#) вовлечения
 - [Инструмент](#) самооценки родительского лидерства
 - [Стандарты качества](#): поддержка и укрепление семьи. Проверочные вопросы для сотрудников организации
 - [Анкета](#) обратной связи участника об опыте вовлечения в программу
 - [Памятка](#) недобровольного клиента
 - [Интервью](#) с клиентами и фокус-группы с сотрудниками кризисных центров
 - Самостоятельная [оценка](#) работы организации: взаимодействие с семьей

(4) Индивидуальная и групповая работа организаций с привлеченными экспертами

- ✓ 6 коуч-сессий по теме **«Вовлечение благополучателей в фандрайзинг»**
Организации: БФ «Гольфстрим», БФ «Расправь крылья!», ИРСУ. Всего 8 сотрудников организаций.
Ведущая сессий: Ирина Меньшенина

По окончании серии сессий все участники подготовили и защитили дорожные карты проектов.

- ✓ 2 стратегические сессии **по развитию родительских сообществ**
Организации: ЦССВ «Вера.Надежда.Любовь», БФ «Спина Бифида». Всего 10 сотрудников организаций.
Ведущий сессий: Алексей Газарян

Составлены дорожные карты (планы развития сообществ), проведены внутренние рабочие обсуждения в организациях.

Результаты фокус-группы в рамках проекта как дальнейшие точки развития темы

1) *Наиболее востребованные темы для дальнейшей проработки, внедрения организациями на практике:*

- Создание и развитие сообщества родителей, управление им
- Вовлечение благополучателей в фандрайзинг
- Сбор систематической, качественной обратной связи от родителей
- Вовлечение родителей в дизайн услуги
- Стандарты, принципы, инструментарий для вовлечения родителей
- Вовлечение благополучателей в управление, принятие решений

Сквозная тема, которая касается любого аспекта вовлечения – это мотивация благополучателей. Отдельный запрос - как оценить мотивацию, какими инструментами, технологиями можно ее поддерживать.

2) *Наиболее востребованные форматы дальнейшего сотрудничества и поддержки в вопросах вовлечения:*

- Участие в дискуссионных, методических мероприятиях, в рамках которых возможен обмен опытом.

Важен практический фокус — возможность разбора реальных кейсов.

- Коучинг, экспертная поддержка в вопросах внедрения практик вовлечения.

Многие участники отметили нехватку человеческих, кадровых ресурсов внутри самих организаций.

- ❑ Формирование общего инфополя. В начале проекта не уделили должного внимания этому
- ❑ Аудитория проекта – в основном специалисты, в то время как развитие практик вовлечения во многом относится к управленческим, организационным задачам. Не до конца сфокусировали внимание на целевой аудитории проекта
- ❑ Постоянное переключение на содержание практик, психолого-педагогические аспекты работы, а не практики вовлечения (связано отчасти с п.1 и 2)
- ❑ Не полностью раскрыта/проработана тема результатов (влияния) вовлечения и подготовки благополучателей (подготовка как элемент процесса вовлечения)
- ❑ Диалог и взаимообучение между гос.учреждениями и НКО – реализовано недостаточно в рамках проекта. Разные позиции, разные подходы
- ❑ Более содержательная проработка кейсов организаций по различным форматам/направлениям вовлечения - смещение фокуса проекта с исследовательско-дискуссионного на практический

Тематическая группа «Семьи с особыми детьми»

Семинар «Вовлечение семей с особыми детьми: ищем точки роста», 13 мая, 65 участников

Что сделали?

Рабочая встреча, 17 июля, 22 участника

Стратегическая сессия, план повышения вовлеченности благополучателей



→ Анализ практики НКО и госучреждений по вовлечению благополучателей

→ Взаимное обучение и обмен опытом НКО и государственных учреждений по вопросам более эффективного вовлечения благополучателей в процесс оказания услуг в сфере детства

Тематическая группа «Семьи с особыми детьми»

Специфика

Преимущества партнерства

Специфика вовлечения родителей особых детей в государственных и некоммерческих организациях (особенности родителей, разный объем усилий)

Партнерство государственных и негосударственных организаций дает **возможность расширять уровни вовлечения** семей с особыми детьми от индивидуального и операционального к уровням местного сообщества и стратегическому

Общая логика вовлечения: от учета мнения и наращивания ресурса родителей к становлению их профессиональной позиции, объединению родителей

Делились инструментами сбора потребностей семьи, оценки ее ресурсности и обратной связи от родителей. В ходе работы инструменты вовлечения благополучателей совершенствуются для более тонкой настройки, перевода в фокус внимания ценностных аспектов практик.

Делились идеями развития вовлечения на «более высоких уровнях» - местного сообщества

Социальные результаты (влияние) вовлечения на разных уровнях (уровень организации, сообщества, государства)

Применяли проектную рамку вовлечения благополучателей не только **для** анализа и описания существующего опыта вовлечения, но и **планирования и развития конструктивного вовлечения** благополучателей в деятельность организации на разных уровнях

Тематическая группа «Семьи с особыми детьми»



**ОТ
ПОТРЕБНОСТЕЙ!**

- Формирование повестки исходя из запроса участников группы
- Возможность работать над планом вовлечения (по запросу)



ЛОГИКА!

- Логика вовлечения семей с особыми детьми (вне зависимости от формы учреждения)
- Логика изменения инструментов вовлечения
- Проектная рамка как логическая модель планирования и развития конструктивного вовлечения благополучателей в деятельность организации на разных уровнях



Не достаточно привлекли государственные учреждения, готовые делиться опытом, трудностями и развивать активность благополучателей

Группа «Люди / семьи в трудной жизненной ситуации»

Что получилось?

- Есть консенсус на ценностном уровне
- Удалось найти / собрать инструменты (для оценки ресурсов, для сбора обратной связи)
- Вовлечение выпускников организаций для детей-сирот – прослеживаются конкретные технологии

В чем специфика?

- Внимание к мотивации благополучателя – проблематика вовлечения «немотивированных» и даже «недобровольных»

Какие трудности?

- Объективный дефицит ресурсов у благополучателей
- Стигматизация (не все специалисты рассматривают их как партнеров)
- Часто необходимо ориентировать благополучателей «внутри» семьи
- Сложно удерживать фокус на организационных аспектах вовлечения – внимание к психологическим аспектам работы и к конкретным случаям

Благодарим за сотрудничество!



Вебсайт: <http://ep.org.ru/>

E-mail: info@ep.org.ru

Информационно-справочная платформа : [Socialvalue.ru](http://socialvalue.ru)

Онлайн база методов ОС: base.socialvalue.ru

Онлайн сервис ПИОН (в доработке): pion.org.ru

База знаний зарубежного опыта : <http://ep-digest.ru/>

