



СЛУШАЙ С ПОЛЬЗОЙ!
АНО ЭВОЛЮЦИЯ И ФИЛАНТРОПИЯ

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ.

Основные подходы к анализу
данных.

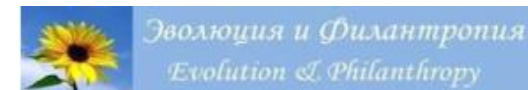


30 ноября 2021 год



Эволюция и Филантропия
Evolution & Philanthropy

ЭВОЛЮЦИЯ И ФИЛАНТРОПИЯ: СОЗДАНИЕ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ В РОССИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ



**ОСНОВНОЙ
ФОКУС**

ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ

**ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ**

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ,
БИЗНЕС, ГОСУДАРСТВО

Направления

Ключевые продукты



Обзор международного
и российского опыта и
выпуск информационно-
аналитических материалов

- Дайджесты публикаций филантропического сообщества (более 80): ep-digest.ru
- Переводы лучших практик на русский язык (более 30)
- База знаний лучших зарубежных практик (более 100)
- Исследования и аналитика (российского и зарубежного опыта)



Разработка методических
продуктов и внедрение
передовых практик

- Уникальные методические продукты по планированию и оценке социальных программ
- Экспертная поддержка программы Семья и дети Фонда Тимченко (2016 – по н.в)
- Реализация программы ПИОН «Построение системы измерения и оценки» (2018-2018)
- **Реализация проекта «Слушай с Пользой!»** (2019); «Вовлекай!» (2020)
- Реализация проекта «Виртуальный ресурсный центр по оценке эффективности для организаций сферы детства» (2019 - 2020)



Организация площадок /
участие в ведущих
международных инициативах
/ создание партнерств

- Реализация проекта «Доказательность социальных практик» от имени Межотраслевого профессионального объединения "Оценка в сфере детства" (2018-2020)
- Поддержка номинации по оценке в проекте ФД ЛКБ (до 2019)
- Поддержка проекта АСОПП и ФД - Премия в области оценки (2019)



Создание цифровых сервисов

- Информационно-справочная онлайн-платформа по оценке SocialValue.ru
- Онлайн сервис ПИОН : pion.org.ru
- **Онлайн база методов и инструментов сбора обратной связи: base.social.value.ru**
- Онлайн-курс «Оценка программ в сфере детства»: <https://edu.socialvalue.ru/>

СБОР И АНАЛИЗ

ОБРАТНОЙ СВЯЗИ
ОТ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

ПРАКТИКИ СО НКО

2019

В РАМКАХ ПРОЕКТА
«СЛУШАЙ С ПОЛЬЗОЙ!»

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ
СФЕРЫ ДЕТСТВА:

МЕТОДИЧЕСКИЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ



СЛУШАЙ С ПОЛЬЗОЙ
ИНИЦИАТИВА «СЛУШАЙ С ПОЛЬЗОЙ!»

2019

В РАМКАХ ПРОЕКТА «СЛУШАЙ С ПОЛЬЗОЙ!»

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ
СФЕРЫ ДЕТСТВА

СБОРНИК КЕЙСОВ



СЛУШАЙ С ПОЛЬЗОЙ
ИНИЦИАТИВА «СЛУШАЙ С ПОЛЬЗОЙ!»

2019

В РАМКАХ ПРОЕКТА «СЛУШАЙ С ПОЛЬЗОЙ!»

Итоги онлайн-курса «Оценка программ в сфере детства - 21»

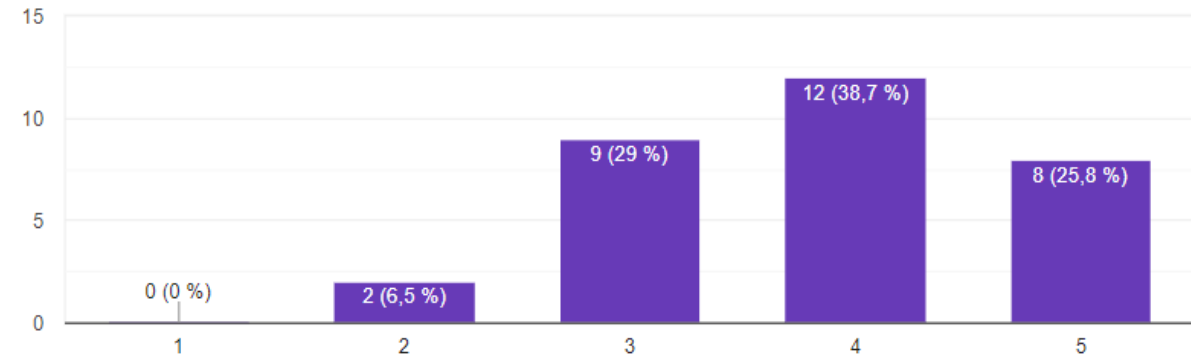
Ключевые показатели: Уровень навыков

Итоги входного тестирования участников ПИОН-РЕГИОН, 2017



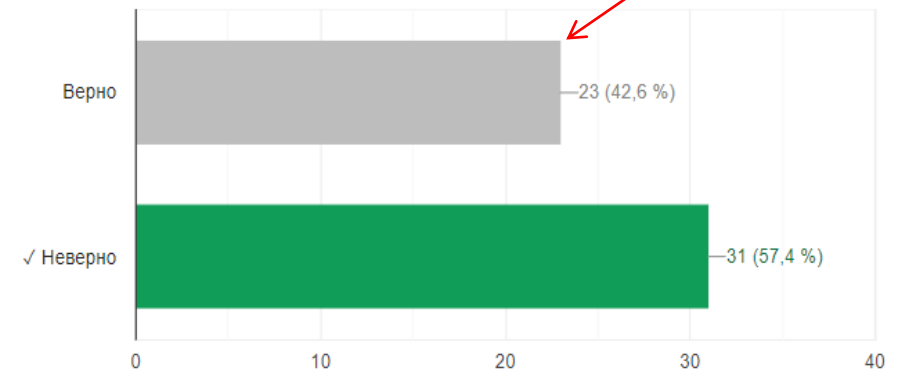
2) Насколько изученный материал был для Вас понятен (доступен для восприятия)?
Оцените по 5-балльной шкале

31 ответ



Основываясь на том, что Вы знаете об оценке проектов и программ в сфере детства, на текущий момент, выберите верные/неверные утверждения из перечисленного списка.

Верных ответов: 31 из 54



Строка 38: Описательный анализ хорошо подходит для установления взаимосвязи между деятельностью и социальными результатами

ЦИКЛ (ПЕТЛЯ) СБОРА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ СОСТОИТ ИЗ ПЯТИ КЛЮЧЕВЫХ ЭТАПОВ



01 Планирование: зачем нужна обратная связь? На какие вопросы планируется получить ответы? Какой метод и инструмент оптимален?



02 Сбор данных: выбор оптимальных методов и инструментов, организация процесса сбора данных



03 Анализ и осмысление: от данных к действиям



04 Диалоги (коммуникации): обсуждение полученных результатов и предварительных решений с благополучателями и другими стейкхолдерами



05 Внесение изменений в деятельность: использование полученных данных для принятия конкретных решений и внедрения их в жизнь



06 Мониторинг, повторение цикла





ПОДГОТОВКА И РЕШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

- Насколько доверительны текущие отношения с благополучателями?
- Насколько ресурсны и доступны благополучателей (иногда уместен и вопрос о материальном положении)?
- Насколько сложной является тема?
- Нужно ли задать большое количество вопросов (более 10)? Нужны ли детальные ответы?
- Нужно ли спрашивать всех благополучателей или достаточно части (выборка)?
- Какие есть ресурсы (время, бюджет, сотрудники, наличие готовых шаблонов анкет и пр.)?
- Как вы будете анализировать полученные данные?
- Кто все это сделает, кто за это будет отвечать?
- **Как и куда будут вноситься собираемые данные, где они будут храниться?**
- **Нужно ли будет привлечь к сбору и анализу дополнительных специалистов?**
- Какие планируются сроки на каждый этап?
- Как оптимально обсудить полученные данные с благополучателями и другими стейкхолдерами?

! Это самый важный этап всего цикла, которому нужно уделить самое серьезное внимание

 Уделите внимание набору релевантных характеристик благополучателей (социально-демографических и не только), которые на этапе анализа можно использовать для установления зависимостей ответов от тех или иных характеристик.

 С самого начала продумайте механизмы вовлечения персонала в процессы сбора обратной связи, особенно, если вы решили сделать эти процессы систематическими.

Число и характеристики благополучателей

Опыт участников.

В программах с благополучателями-отдельными гражданами целесообразны следующие категории

(для некоторых требуются интерпретации):

- возраст,
- пол,
- семейное положение,
- национальность/этническая группа,
- доход семьи,
- тип поселения (город, сельская местность, пригород),
- состав семьи (например, количество и возраст детей),
- наличие инвалидности,
- особые характеристики (например, семья трудящего мигранта).

Пример разбивки из программы по профилактике социального сиротства:

В программу включены дети двух категорий:

1. Дети из семей группы риска
2. Дети из семей в трудной жизненной ситуации

Каждая категория детей разделяется по возрастному признаку:

- дети от 0 до 3 лет
- дети от 3 до 7 лет
- дети от 7 до 10 лет
- дети от 10 до 17 лет

Кроме того, в программу включены две категории семей:

1. Семьи группы риска
2. Семьи в трудной жизненной ситуации

Каждая семья разделяется по отдельным признакам:

- многодетные
- неполные
- малообеспеченные
- семьи, где родители имеют инвалидность

Выбор категорий разбивки зависит от целей и задач программ, тематической области, в которой планируется вмешательство.

Анализ

Анализ данных – трансформация данных в информацию через подготовку, обобщение и организацию данных индивидуального уровня в данные **группового уровня** для ответа на поставленные **вопросы оценки** (Grinnell, Gabor & Unrau, 2019)

4 шага анализа данных:

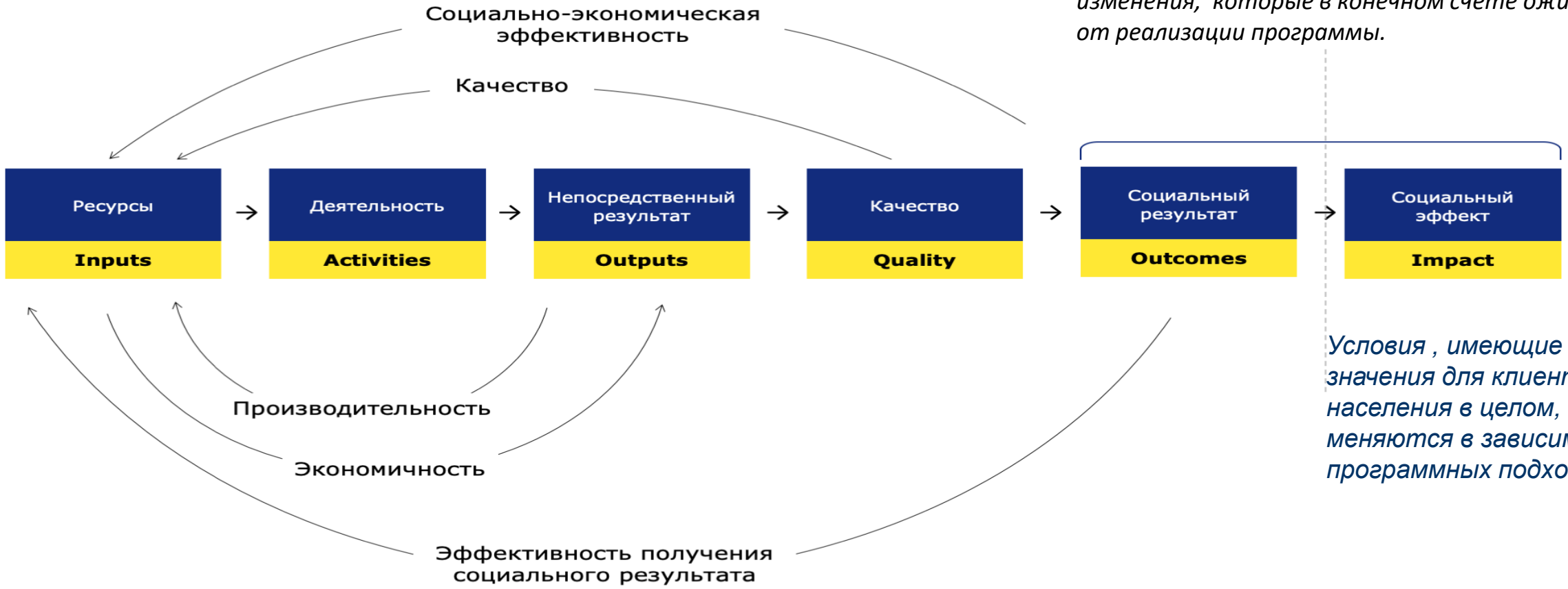


Анализ – Интерпретация – Суждение - Рекомендация

- **Анализ:** уровень тревожности мальчиков (5 баллов), уровень тревожности девочек (3 балла)
 - Описывает данные, определяет взаимоотношения между показателями (переменными), сравнивает показатели, определяет разницу между показателями, моделирует социальный результат
- **Интерпретация:** мальчики более тревожные, чем девочки
 - Процесс осмысления проанализированных данных
- **Суждение:** программе должна принимать во внимание гендерную разницу
 - Формулировка оценочного мнения в отношении программы
- **Рекомендация:** предоставляйте более интенсивные услуги по контролю симптомов тревожности для мальчиков
 - Выработка прикладного решения в отношении программы

О чем вы хотите узнать? Формулировка оценочных вопросов

терминология



Социальный эффект – это долгосрочные (в большинстве случаев) устойчивые благоприятные изменения, которые в конечном счете ожидаются от реализации программы.

Условия, имеющие большое значения для клиентов и для населения в целом, не меняются в зависимости от программных подходов

Эффективность социальных программ (деятельности) – это способность программы/организации достигать заявленных социальных изменений (решать определенные социальные проблемы) в жизни людей, сообществ, институций, общества в целом, максимально используя доступные ресурсы.

Виды данных

1

Количественные:

- Числовые
- Порядковые
- Категории

2

Качественные:

- Текст
- Видео
- Аудио
- Изображения

Хранение данных имеет значение!

- Базы данных – структура
- Excel

01 Среднее по изменениям в детско-родительских отношениях

id	Пол	Группа занятий	Зрение	ДЦП	РАС	Синдром Дауна	Эпикриптивность	ТМНР	Длительность посещения (в месяцах)	Возраст	Среднее изменение по 7 навыкам	Среднее по изменениям в знаниях	Среднее по изменениям в психоэмоциональных ресурсах родителей	Среднее по изменениям в детско-родительских отношениях
2 3	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	9,00	3,00	4,00	3,75	4,00	1,00
3 4	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	3,00	5,00	2,00	3,00	2,38	3,00
4 7	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	29,00	2,50	4,00	1,00	4,00	1,25
5 11	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	33,00	3,00	2,80	3,25	2,83	1,67
6 15	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,00	4,00	3,00	3,33	2,80	1,67
7 19	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	33,00	3,00	3,00	4,00	3,71	2,29
8 20	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	21,00	2,00	2,20	3,00	3,00	3,00
9 22	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	58,00	7,00	4,00	4,00	4,00	1,00
10 27	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	9,00	4,00	4,00	4,00	4,00	2,13
11 28	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7,00	5,00	2,60	4,00	3,00	3,00
12 31	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,00	4,00	3,00	1,00	4,00	2,38
13 41	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45,00	6,00	3,00	3,50	3,00	2,80
14 42	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	55,00	4,00	4,00	4,00	3,80	1,00
15 56	0,00	2,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	38,00	4,00	2,80	3,75	3,75	3,00
16 63	0,00	2,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	20,00	6,00	3,83	3,00	3,83	2,75
17 65	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34,00	3,00	3,83	3,00	2,63	2,75
18 68	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	33,00	6,00	3,00	2,00	3,00	1,86
19 72	0,00	2,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,00	6,00	3,00	3,25	3,13	3,80
20 73	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	9,00	7,00	2,60	2,75	2,75	2,43
21 80	0,00	2,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	9,00	5,00	3,00	3,75	3,25	2,63
22 81	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	58,00	7,00	4,00	3,75	3,38	2,25
23 82	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8,00	3,50	4,00	4,00	3,40	1,00
24 83	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	6,00	4,00	3,33	3,00	1,14
25 84	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15,00	6,00	2,50	3,00	3,00	2,14
26 87	0,00	2,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	33,00	6,00	3,17	3,50	4,00	1,88
27 89	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	62,00	5,00	3,00	3,00	3,00	2,63
28 90	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	31,00	4,50	3,00	4,00	4,00	1,86
29 93	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,00	6,00	4,00	3,75	3,25	2,50
30 96	0,00	2,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	8,00	7,00	4,00	4,00	4,00	2,13

Показатели индивидуальных краткосрочных социальных результатов в реестре

Microsoft Access

Карточка мамы

Ромира И. () 10.2020 ДДМ 7-8 вид 2

Добавить запись Найти запись

Запись: 1 из 1 Нет фильтра Поиск

Фамилия: Иванова
Имя: Ромира
Отчество: Семеновна
Дата рождения: 01.11.1988
Телефон:
Гражданство: Российская федерация
Серия и номер паспорта: 6623 234354

Кем выдан:
Когда выдан:
Адрес регистрации:
Адрес фактического проживания:
Временная регистрация:
Дата первичного обращения: 17.10.2020

Количество детей:
Особенности 7-8 вид:
Вероисповедание: Христианство
Беременность при обращении:
Проживание: ДДМ

Гуманитарная помощь
Социальная помощь
Психологическая помощь
Терапия

Зачисление и отчисление

Мамочка	Зачисление	Отчисление
Иванова	11.06.2020	20.10.2020
Иванова	03.11.2020	30.11.2020
* Иванова		

Записи: 1 из 3 Нет фильтра Поиск

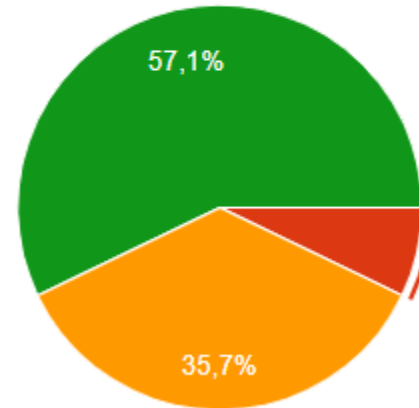
- Защита персональных данных (юридические и этические моменты)

Достоверность данных – достоверность анализа

- Полнота и точность данных
- Качество инструментария
- Качество процесса сбора данных

Насколько обучение на онлайн курсе соответствовало Вашим первоначальным ожиданиям?

28 ответов



- совсем не соответствовало
- скорее не соответствовало
- скорее соответствовало
- полностью соответствовало
- затрудняюсь ответить





КТО?

Заранее запланируйте, кто будет обрабатывать полученные данные, как и куда они будут вноситься, где храниться и пр

КАК?

Способ анализа полученных данных зависит от поставленной цели и метода сбора данных

Дескриптивный анализ

Даёт общее представление о мнении респондентов по заданному вопросу.

Анализ данных с сегментацией благополучателей на группы

Ответы анализируют в разрезе важных для проекта групп

Корреляционный анализ, анализ вероятностного распределения по подгруппам

Позволяет выдвигать гипотезы о взаимосвязи пар переменных: Участие в проекте X влияет на позитивную динамику в уровне развития навыка Y.

Регрессионный анализ

Позволяет учитывать одновременный эффект всех контрольных переменных на зависимую.

Проведение анализа экстремальных значений

Анализ характеристик групп, чьи отзывы сильно отличаются от остальных

Проведение анализа пропущенных данных

Если в ходе сбора данных некоторые респонденты не полностью ответили на вопросы, то нужно проанализировать, каким образом это повлияет на итоговые данные.

Бенчмаркинг, использование эталонных данных (baseline)

изучение успешного опыта коллег или организаций из других сфер деятельности, для применения этого опыта в собственной деятельности

Триангуляция

До принятия решений, на полученные данные стоит посмотреть под разными углами зрения, важно изучить данные от двух и более групп и разными способами

Обработка данных

Онлайн-платформы для проведения опросов предлагают широкий спектр возможностей для обработки и визуализации данных количественных и качественных.

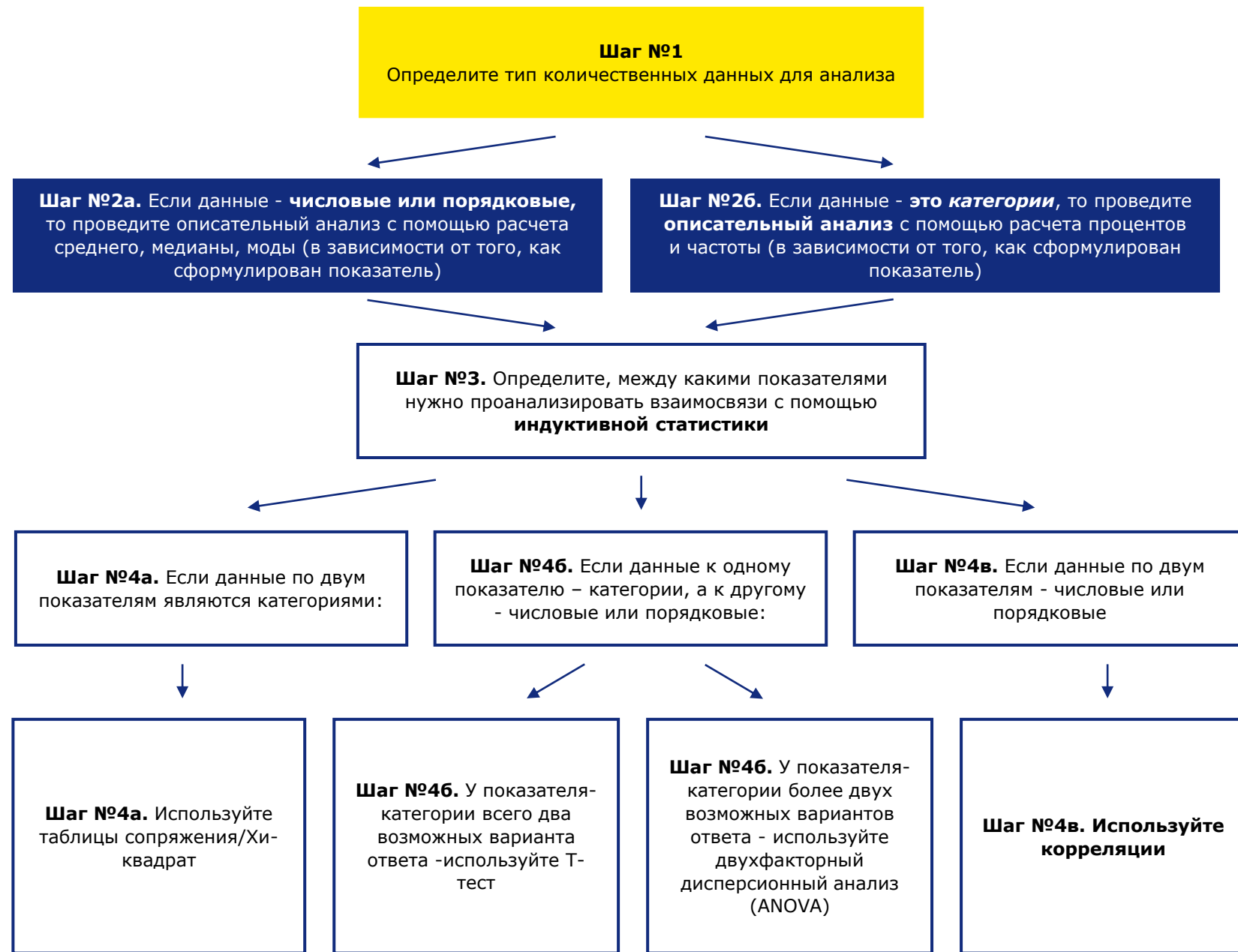
Внутреннее обсуждение результатов

Важно заранее запланировать внутреннее обсуждение полученных результатов либо принять решение, с какой регулярностью будет проходить обсуждение

Выработка решений по результатам обратной связи

Универсальных решений нет. В одних ситуациях достаточно просто «принять к сведению». В других – нужен четкий регламент или договоренность, как реагировать на определенные «сигналы» от благополучателей. В ряде случаев речь идет о предложениях внести системные изменения в реализацию программы

Схема анализа количественных данных



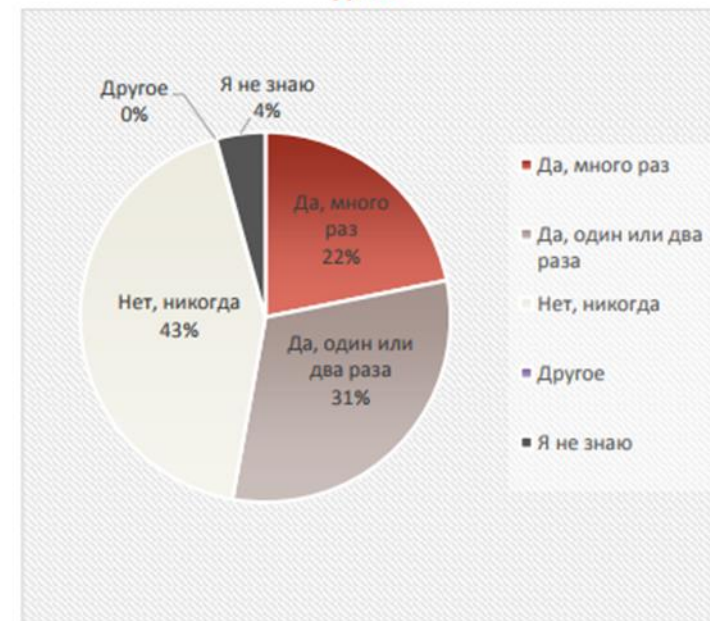
Задачи, решаемые с помощью количественного анализа

Задачи	Вид анализа	Пример оценочных вопросов
Описание характеристик благополучателей программы	Описательный анализ: доли, среднее значение, медиана, мода	<ul style="list-style-type: none">• Сколько благополучателей нашей программы получает ежемесячные пособия?• Каков средний возраст участников нашей программы?
Расчет показателей для отчётности донору	Описательный анализ: доли, среднее значение, медиана, мода	<ul style="list-style-type: none">• Какой % благополучателей нашли работу после участия в тренинге?• Каков средний уровень тревожности у школьников до и после участия в программе?

Оценочный вопрос и Анализ Данных: Количественный анализ

- **Описательная статистика (Descriptive Statistics):** например, среднее, мода и медиана, проценты, распределения
 - Сколько участников программы узнали о ней через друзей, а сколько через членов семьи?
 - Сколько в среднем услуг было оказано каждому участнику программы?
 - Частота (Frequencies)
 - Среднее, медиана, мода (Mean, Median and Mode): Вкладка данные – Анализ Данных - Описательная статистика – Указываете ячейки в Excel
 - Разница между Пре и Пост
 - Медиана или среднее - Аутлайерс: Что с ними делать?
 - Что делать с теми, кто уже приходит с низким уровнем тревожности.
 - Проценты, квантили, пропорции (Percent, Quartiles, Proportions): Квантили (=QUARTILE.EXE (ячейки, кол-во квантилей)
 - Группировка детей по уровням сложности

Диаграмма 3: Количество мероприятий по теме насилия, в которых приняли участие дети



Из отчета об Оценке программы ЮНИСЕФ по предотвращению насилия в школах

Имя школьника	Тревожность до участия в программе	Тревожность после участия в программе	Разница между до и после
Вася	10	5	5
Маша	9	8	1
Петя	10	9	1
Вова	7	6	1
Гоша	8	7	1
Даша	9	8	1
Таня	10	8	2
Аня	10	5	5
Оля	10	9	1
Саша	6	6	0
Рома	7	6	1
Сереза	10	5	5

Использование описательного анализа

Ключевые приемы описательного анализа – частота и среднее

- Анализ изменений по времени
- Сравнение с целевыми значениями, утвержденными в начале года
- Сравнения социальных результатов программы с результатами аналогичных программ
- Сравнение социальных результатов программы с установленными стандартами



Задачи, решаемые с помощью количественного анализа

Задачи	Вид анализа	Пример оценочных вопросов
Определение равномерности достижения социального результата	Индуктивный анализ: сравнение двух и более групп, таблицы сопряжения, корреляции	<ul style="list-style-type: none">• Насколько девочки и мальчики достигают результатов программы в равной степени?• Насколько дети в Томской области достигают того же уровня результатов, как и дети в Москве?
Определение взаимосвязи между деятельностью программы и социальным результатом	Индуктивный анализ: сравнение двух и более групп, таблицы сопряжения, корреляции Продвинутый индуктивный анализ: множественные регрессии, путевой анализ, структурные модели уравнений	<ul style="list-style-type: none">• Как интенсивность посещения занятий влияет на достижение социального результата?• Дети, посещающие какие группы занятий, достигают большего социального результата?

Задачи, решаемые с помощью количественного анализа

Задачи	Вид анализа	Пример оценочных вопросов
Выявление факторов, приводящих к получению наибольших социальных результатов	Продвинутый индуктивный анализ: множественные регрессии, путевой анализ, структурные модели уравнений	<ul style="list-style-type: none">• Каков профиль детей, наиболее успешных/неуспешных в моей программе?• Каков относительный вклад моей программы в достижении социального результата по сравнению с другими факторами, оказывающими влияние?
Установление причинно-следственных связей между программой и социальным результатом	Индуктивный анализ: сравнение двух и более групп, таблицы сопряжения, корреляции Продвинутый индуктивный анализ: структурные модели уравнений	<ul style="list-style-type: none">• Приводит ли моя программа к достижению социального результата?

Количественный анализ: Корреляции

- **Корреляционный анализ (Correlations):** зависимость между несколькими программными показателями (числовыми и порядковыми)
 - Как продолжительность проживания ребенка в семье сказывается на уровне его тревожности?
 - Сфера использования: для установления взаимосвязи между деятельностью программы и социальными результатами у благополучателей. Также, может быть использован для построения/модификации теории изменений или логической модели

Ключевые вопросы для анализ данных для РООДИ «Дорогою Добра»

- Каковы основные характеристики детей, получающих услуги в Центре, и родители, которых приняли участие в опросе? (Описательная статистика)
- Насколько уровень изменений в навыках различается для разных подгрупп благополучателей? (Таблицы сопряжения, логистическая регрессия)
- Насколько деятельность организации связана с заявленными социальными результатами? (Корреляционная статистика, регрессии, таблицы сопряжения)
- Какие факторы влияют на достижение социальных результатов программ Центра? (Логистическая регрессия)

**Анализ статистической взаимосвязи между ключевыми элементами дизайна программ
(непосредственными и социальными результатами)¹**



¹ Данные взаимосвязи исключительно корреляционного характера и не означают причинно-следственных связей

* Для каждого ребенка составлялся индивидуальный план развития. В расчет входили только те навыки, которые родители отметили, как фокусные для своего ребенка

- Цифры и звездочки, обозначенные над линиями взаимосвязей, относятся к результатам статистического анализа. Цифровое значение может варьироваться от -1 до 1 и чем оно больше к единице |1|, тем сильнее взаимосвязь. Звездочки обозначают уровень статистической значимости. Все обозначенные результаты статистически значимы. Те, которые отмечены тремя звездочками *** имеют наивысший уровень значимости, а значит меньше шансов, что результаты были получены случайным образом

- Серым обозначены элементы программы, для которых не наблюдалось статистически значимых взаимосвязей с другими элементами программы

Анализ Данных в партнерстве с РООРДИ «Дорогою Добра»

- Онлайн анкетирование: быстрый доступ к базе данных
- Нарботанные внутренние инструменты измерения социального результата: аутентичный подход к сбору и анализу данных
- Ведение базы данных по характеристиками каждого ребенка: возможности «скрещивания» данных (совмещение нескольких баз данных в одну)
- Необходимо подумать о том, как систематизировать сбор данных от специалистов и родителей в одну базу данных: отсутствие электронной базы по данным, полученных от специалистов

С чего начать анализ данных в вашей организации:

- Любой анализ начинается со сбора данных, сбор данных начинается с определения инструментов сбора и выборки, а они в свою очередь с постановки оценочных вопросов. Поэтому начинать нужно именно с них
- Начните с простого – заведите одну Excel таблицу для внесения ВСЕХ данных по каждому ребенку
- Внутри организации решите какие данные для вас самые важные (например, удовлетворённость, переход ребенка в другой класс, получение новых навыков)
- В идеале, по вертикале вносите данные по каждому ребенку, по горизонтали – по каждому показателю
- Если проводите опрос, рассмотрите возможность совмещения этих данных с уже имеющимися по каждому ребенку
- Обязательно фиксируйте какие услуги и в каком объеме получает каждый ребенок в вашей организации

Как сделать анализ проще

- 1) Привлеките про-боно специалистов
- 2) Работайте с ВУЗами!
- 3) Повышайте собственные компетенции
- 4) Закладывайте бюджеты в грант!

Это ДОКАЗАТЕЛЬНО

ИСТОЧНИКИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

знания, опыт
ценности
благополучателей

Область практик
с доказанной
эффективностью



научные
знания,
исследования

знания и опыт
специалистов-
практиков

СЕРТИФИКАЦИЯ BLUEPRINTS

Соответствие самым высоким стандартам доказательной информации по итогам независимой экспертизы с участием выдающихся ученых национального уровня

СТАНДАРТЫ ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

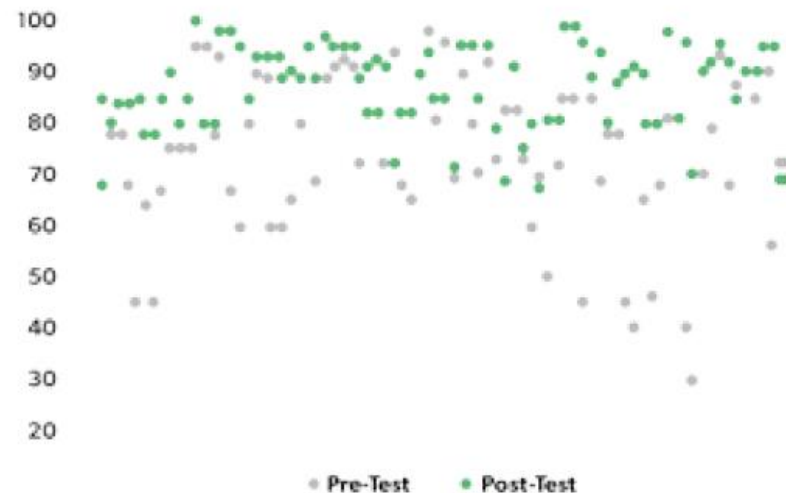
Доказанная эффективность	Доказательный континуум	Тип доказательства	Континуум доверия пользователей	Тип программы по классификации Blueprints
✓	Экспериментально подтвержденная эффективность (готовность к широкому внедрению)	Независимая репликация Многочисленные рандомизированные контролируемые исследования (РКИ)	Очень высокий уровень доверия	Программа «Модель плюс»
✓	Экспериментально подтвержденная эффективность (готовность к широкому внедрению)	Рандомизированные контролируемые исследования с репликацией	Высокий	Модельная программа
✓	Экспериментальные доказательства	Метод разрывной регрессии Анализ прерванных временных рядов Парное сравнение групп Корреляционное исследование Измерение результатов посредством начальных и заключительных тестов/опросов Оценка результатов посредством заключительного тестирования/опроса	Средний	Перспективная программа
	Доказательства, основанные на результатах исследований	Оценка удовлетворенности посредством опросов Индивидуальный опыт Отзывы / рекомендации специалистов	Низкий	
	Доказательства, основанные на изучении мнений		Очень низкий	

Качественный анализ

- 1 Перевод данных в текст
- 2 Кодировка (1-ый уровень)
- 3 Группировка кодов в категории
- 4 Объединение категорий в тематические группы
- 5 Анализ паттернов

Визуализация

Варианты ответов	Год 1	Год 2	В какой мере программа соответствовала вашим ожиданиям?			
Превзошла ожидания	40%	55%				
Соответствовала ожиданиям	45%	32%				
Не соответствовала ожиданиям	15%	13%				
			Не соответствовала Соответствовала Превзошла ожидания			
			Год 1	15%	45%	40%
			Год 2	13%	32%	55%



Название программы	Количество участников	Сколько человек приняли участие в каждой программе?
Программа 1	75	75
Программа 2	50	50
Программа 3	25	25
Программа 4	85	85

Выводы при анализе

- Анализируйте быстро и своевременно
- Включайте критическое мышление
- Вовлекайте стейкхолдеров/благополучателей
- Раскрывайте детали для отчетности, не преувеличивайте
- Анализируйте отклонения

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И РЕСУРСЫ ПО ТЕМЕ АНАЛИЗ ДАННЫХ

- [Вебинары Инфокультуры «Анализ данных»](#)
- [Пособие по работе в данными](#)
- [Навигатор по социальному воздействию](#) (Глава 7. Обработка и анализ данных - другая подача материала)
- **Материалы вебинара [«Анализ количественных и качественных данных»](#)** (более подробное изложение представленного материала).
- [Презентация](#) "Анализ данных при построении системы измерения и оценки".
- Мастер-класс Д.Шамровой [«Базовый анализ количественных и качественных данных в оценке программ»](#) (видео-запись).
- [Хатри Г.П. Мониторинг результативности в общественном секторе](#): Пер. с англ. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2005 (раздел "Анализ данных").
- Обратная связь от благополучателей сферы детства: [Методические рекомендации](#) (Анализ данных).
- [Кейсы российских НКО](#) в рамках проекта «Слушай с Пользой!» включают раздел «Анализ данных».
- [Вебинар](#) «Вовлечение благополучателей в оценку результатов деятельности. Инструментарий и практический опыт НКО, работающих с семьями с детьми с ОВЗ» (представлены кейсы по сбору и анализу данных).
- Калькуляторы для анализа данных: <https://medstatistic.ru/calculators.html> ; <https://stattech.ru/>
- **Итоги семинара «IT-технологии для оценки социальных результатов»**: [видео-запись](#) и презентации в [заметке](#).

ОНЛАЙН БАЗА МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ СБОРА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

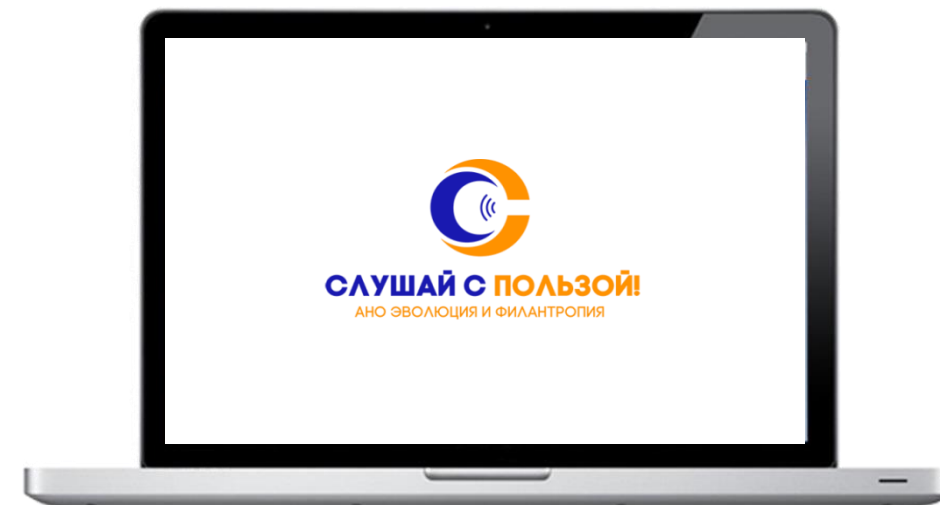
WWW.BASE.SOCIALVALUE.RU

Онлайн база «Слушай с пользой» – уникальный ресурс, на котором можно найти ответы на многие вопросы, связанные с получением обратной связи от благополучателей:

1 Как запустить процессы получения обратной связи от благополучателей?

2 Каковы основные этапы процесса сбора обратной связи?

3 Как организовать сбор обратной связи, какой метод выбрать в разных ситуациях?



МЕТОДЫ

Для каждого метода приведены «за» и «против» его использования. Также на странице выбранного метода можно увидеть подборку соответствующих ему инструментов, имеющих в базе, с каждым из которых можно познакомиться подробнее.

ИНСТРУМЕНТЫ СБОРА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

- быстрый поиск инструмента по категории благополучателей, типу практики и основному запросу,
- загрузка своего инструмента для его включения в базу с сохранением авторства
- создание анкеты для сбора обратной связи от благополучателей (формируется из готовых вопросов, наиболее часто используемых в анкетах обратной связи)

РЕКОМЕНДАЦИИ

можно быстро найти подсказку по отдельному этапу сбора обратной связи или скачать весь текст методических рекомендаций полностью. Также можно пройти самодиагностику зрелости процессов организации по сбору обратной связи от благополучателей

КЕЙСЫ

опыт отечественных организаций, работающих в сфере защиты детства, информация о том, как они собирают обратную связь от своих благополучателей и используют ее результаты для развития практики

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И РЕСУРСЫ ПО ТЕМЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ



- Вебинар «[Методы сбора данных](#)» (26.04.2018)
- Вебинар «[Методы сбора данных 2](#)» (29.05.2018)
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Методическое руководство для НКО. Москва, 2008, <https://socialvalue.ru/wp-content/uploads/2019/03/Vzaimodejstvie.pdf>
- Ефремова-Гарт И. Методы сбора информации в процессе мониторинга программ и проектов. https://ep.org.ru/wp-content/uploads/2018/04/Data-collection-methods_26.04.2018.pdf
- Материалы по проекту «Слушай с пользой!», АНО «Эволюция и филантропия», 2019, <https://socialvalue.ru/?cat=233>
- Международный опыт получения и анализа обратной связи от стейкхолдеров, АНО «Эволюция и Филантропия» (по заказу Фонда Тимченко), М.: 2018, <https://bit.ly/2EjGybG>
- Руководство по дизайн-мышлению, http://caramboli.ru/wp-content/uploads/2017/09/Design_Thinking_manual_Bootleg_RUS.pdf
- Сбор и анализ обратной связи от благополучателей. Практики СО НКО: Результаты исследования. АНО «Эволюция и филантропия», 2019. https://ep.org.ru/wp-content/uploads/2019/05/sbornik_2019_final_print.pdf
- Стандарт доказательности практик в сфере детства, https://socialvalue.ru/wp-content/uploads/2018/12/sbornik_small_fin.pdf
- Хатри Г.П. Мониторинг результативности в общественном секторе: Пер. с англ. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2005, http://www.urbanecomics.ru/sites/default/files/3485_import.pdf
- Шамрова Д. Базовый анализ количественных и качественных данных в оценке программ, <https://bit.ly/2Vw6qIG>

СЕМИНАРЫ И ВЕБИНАРЫ



- Вебинар «Обратная связь от благополучателей. Предпосылки, методы, барьеры и точки роста сбора обратной связи»: <https://socialvalue.ru/?p=1954>
- Семинар «Международный и российский опыт анализа и вовлечения стейкхолдеров в деятельность организации»: <https://socialvalue.ru/?p=2005>
- Вебинар «Российские практики вовлечения стейкхолдеров в деятельность организации. Инструменты и методы вовлечения и анализа»: <https://socialvalue.ru/?p=2023>
- Практический семинар «Методы сбора обратной связи» (02.04.2019): <https://socialvalue.ru/?p=2118>.
- Семинар «Обратная связь и лояльность. Бизнес-методы для благотворительности»: <https://socialvalue.ru/?p=2171>
- Вебинар «Практические рекомендации по сбору обратной связи от благополучателей»: <https://socialvalue.ru/?p=2203#more-2203>.
- Вебинар «Организация обратной связи от благополучателей – детей при реализации и оценке социальных практик. Мотивы, ресурсы, ограничения»: <https://socialvalue.ru/?p=2346>
- Вебинар «Организация обратной связи от благополучателей Кризисных центров: российские практики и международный опыт»: <https://socialvalue.ru/?p=2356>
- Вебинар «Организация обратной связи по практикам наставничества»: <https://socialvalue.ru/?p=2402>
- Вебинар «Обратная связь от благополучателей – семей с детьми с ОБЗ»: <https://socialvalue.ru/?p=2481>

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

Эволюция и
филантропия

www.ep.org.ru
info@ep.org.ru

Сайт дайджеста: www.ep-digest.ru

Сайт по оценке: www.socialvalue.ru/

ПИОН: www.pion.org.ru

Слушай с Пользой!: www.base.socialvalue.ru

Онлайн-курс по оценке

программ в сфере детства: <https://edu.socialvalue.ru/>

