



УЧАСТИЕ ДЕТЕЙ В ОЦЕНКЕ

МОО “Старшие Братья Старшие Сестры”
2021 г.

О ПРОГРАММЕ

- ✓ «Старшие Братья Старшие Сестры» – часть международной программы Big Brothers Big Sisters International, одной из самых эффективных программ индивидуального наставничества по социализации детей из сиротских учреждений, приемных и социально незащищенных семей, а также детей с особенностями здоровья
- ✓ Лучшая практика наставничества в социальной сфере по итогам Всероссийского форума «Наставник-2018»

НАША МИССИЯ

Помочь детям и подросткам, находящимся в трудной жизненной ситуации, раскрыть личностный потенциал через общение с взрослым волонтером-наставником.



Big Brothers Big Sisters

15
стран

>5
млн
волонтеров

120
лет

>400
компаний -
партнеров

**Сотни тысяч
детей,
жизнь которых
изменилась
к лучшему**

ГЕОГРАФИЯ ПРОГРАММЫ



ПРИНЦИПЫ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ

1 ребенок - 1 наставник



ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ

Четкие достижимые цели



4
принципа
эффективного
наставничества

ДОЛГОСРОЧНОЕ И РЕГУЛЯРНОЕ

*Встречи 1 раз в неделю
минимум 1 год*



СОПРОВОЖДАЕМОЕ

*У каждой пары есть
куратор-психолог*



ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ



ПОТРЕБНОСТИ В МОНИТОРИНГЕ И ОЦЕНКЕ

1. Внутренние - измерение эффективности программы, ее результатов для более точной настройки содержания программы и включенных в нее действий, для мотивации и предотвращения выгорания сотрудников, наставников и детей
2. Внешние - запросы доноров как на оценку краткосрочных результатов, так и (все чаще) долгосрочного воздействия
3. Доказательность практики - один из ключевых элементов, по которым оценивается значимость программы крупными партнерами и донорами





МОНИТОРИНГ и ОЦЕНКА

Методы оценки программы наставничества

- Анкетирование наставников для оценки динамики изменений у детей
- Анкетирование детей и молодых взрослых для оценки качества взаимодействия с наставником и удовлетворенности участия в программе
- Регулярный сбор обратной связи в личном общении

Срезы и регулярность

- В начале участия пары в программе
- В конце каждого года участия пары в программе



РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА. пример



**Данные за 2018-2019 гг.*

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

мероприятия
для детей

мероприятия
для наставников

- Анализ количественных показателей (периоды)
- Сбор обратной связи (ОС) после мероприятия
- Выбор тем мероприятий по результатам ОС
- Выбор активностей по результатам ОС

ВЫПУСКНИКИ: ЧТОБЫ НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ В ЖИЗНИ

Оценка социальной
адаптированности
выпускников сиротских
учреждений и изучение
влияния программы
наставничества на их
включенность в
социальную среду

грант ДТСЗН, 2020





ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Разработать новые форматы успешной адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, к самостоятельной жизни после выпуска из сиротских учреждений, которые бы отвечали их реальным потребностям и которые можно будет в том числе включить в контекст индивидуальных наставнических отношений.



ЭТАПЫ ПРОЕКТА

- Обучение участников проектной группы методологии дизайн мышления
- Проведение исследования целевой аудитории (глубинные интервью, наблюдения, вторичные исследования)
- Обработка результатов исследования
- Сессия по генерации идей по результатам исследования
- Тестирование рекомендованных новых форматов и практик в целевой группе
- Сбор обратной связи, подведение итогов первой серии тестирования
- Сбор обратной связи от участников целевой группы и контрольной группы
- Подведение итогов проекта, сравнение результатов и оформление выводов

ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЕ

Метод создания продуктов, услуг и решений, ориентированных на человека.

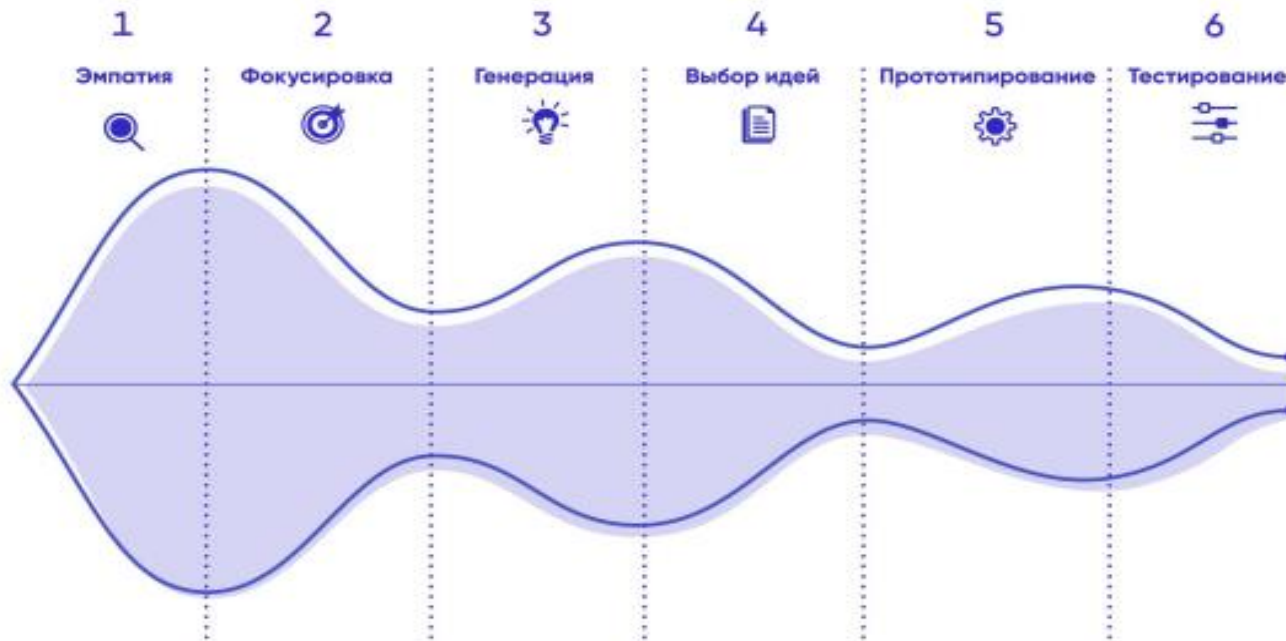
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- Глубокое погружение в опыт пользователя
- Фокусировка на индивидуальных сценариях поведения и действия
- Экономичный и итерационный подход к разработке проектов.

**ПЕРВЫМ ДЕЛОМ -
СПРОСИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

ДЕЛАЙ ВМЕСТЕ

ЭТАПЫ ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЯ



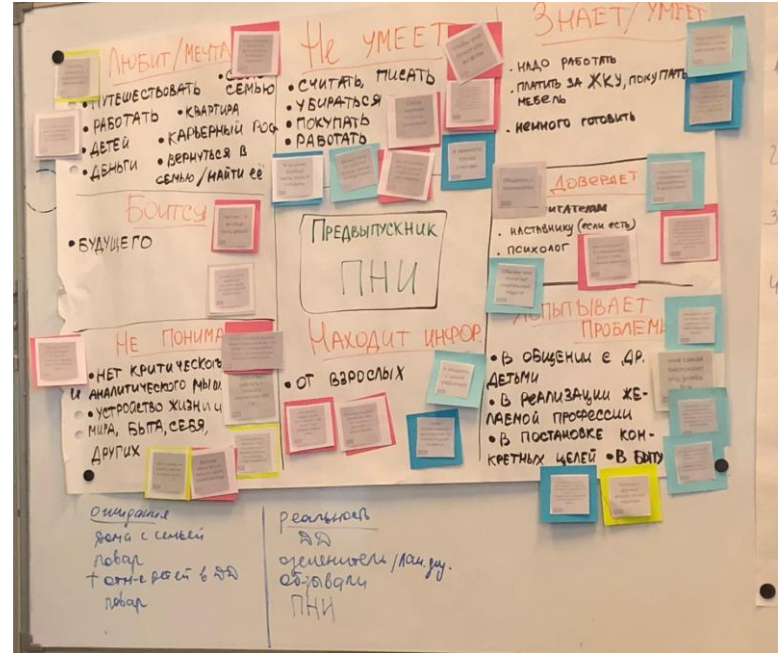
ИНСТРУМЕНТЫ ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЯ

ЭМПАТИЯ

- Интервью = сбор историй выпускников
- Карта стейкхолдеров
- Карта персонажа (поставить себя на место клиента)
- Объединенные карты персонажа

УЧАСТИЕ ДЕТЕЙ:

Интервью во время обучающего тренинга



ИНТЕРВЬЮ

- гайд от ведущих Дизайн-мышления
- 2 пробных интервью с выпускниками
- составление гайдов интервью
- вычитка гайдов выпускниками
- проведение интервью с выпускниками
- расшифровка (стажеры ВШЭ)
- анализ интервью (сотрудники, стажеры)

Респонденты:

- выпускники
- предвыпускники
- эксперты

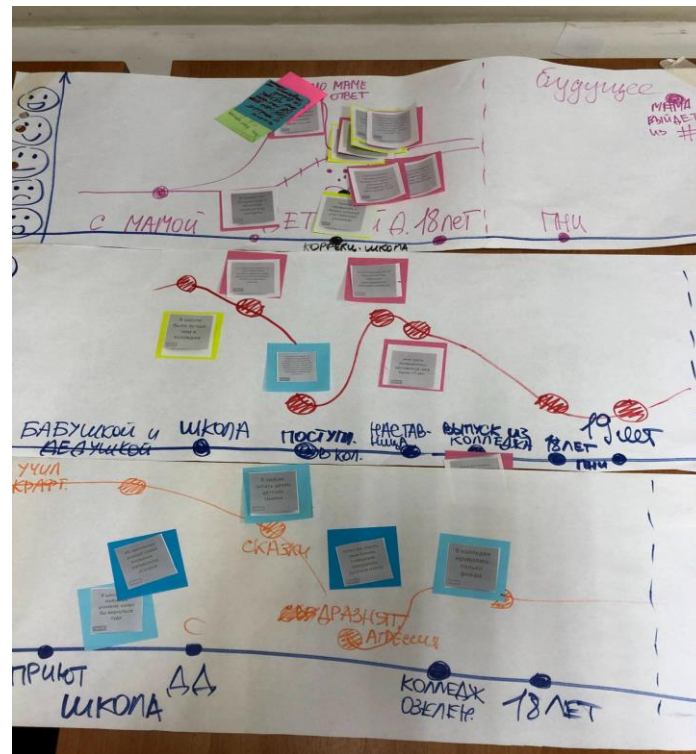


ИНСТРУМЕНТЫ ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЯ

- Карта пользовательского опыта (Client Journey Map)
- Инсайты: ФИО хочет (что делать), потому что _____.
- How might we? Как можно помочь ФИО сделать ХХ, чтобы УУ
- Брейн сторминг

Подключили стажеров ВШЭ (проф интерес, уровень образования, нейтральная позиция)

Карта MIRO.com

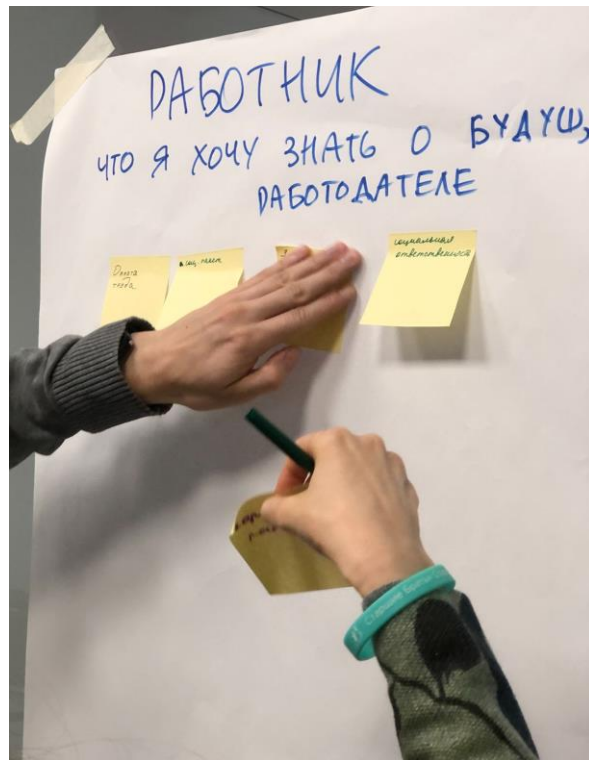


ЭТАП: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ. ВЫБОР ИДЕЙ

По результатам сессий по генерации идей команда разработала серию мероприятий для выпускников, нацеленных на их поддержку в самых чувствительных сферах:

- трудоустройство
- самостоятельное проживание
- финансовая грамотность

Сбор обратной связи по итогам мероприятий, планирование на основе ОС



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА. ИТОГИ ВОВЛЕЧЕНИЯ

1. Ковид: ограничен доступ к респондентам, запрет на очные встречи - не все выполнено
2. Выпускники - сложная аудитория
3. Этические нормы - чувствительная информация
4. Участие выпускников на разных стадиях проекта помогло приблизить его к реальным потребностям благополучателей, а также увидеть неоднородность группы и проследить траектории развития после выпуска
5. Нужно более системно включать подростков и выпускников в оценку и планирование



ВОПРОСЫ?

Межрегиональная общественная
организация
“Старшие Братья Старшие Сестры”



E-mail: info@nastavniki.org

Сайт: www.nastavniki.org

Адрес: г. Москва, ул. Щепкина, д. 28

Тел.: +7 (495) 500-40-43

ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОГРАММЫ

