**Отчет по участников родительского сообщества**

**проекта «На равных» БФ «Арифметика добра»**

В рамках анкетирования участников проекта «На равных» были опрошены 18 человек. Большинство опрошенных участвуют в проекте от полугода до трех лет. Возраст самого младшего участника – 30 лет, самого старшего – 55 лет. В основном люди, отвечавшие на анкету, достаточно высоко оценивают свою осведомленность о деятельности проекта «На равных», о его основных целях и задачах. Среди опрошенных 13 человек отмечают, что «знают об организации и ее деятельности достаточно много», а остальные признают, что их знания о проекте и его деятельности «фрагментарны, ограничены кругом вопросов, по которым обращался(-лась) сам(-а)».

В анкету был включен открытый вопрос: **«На Ваш взгляд, какая миссия, цель у родительского сообщества?»** Родители сходятся во мнении, что проект направлен на поддержку приемных родителей, восполнение их ресурса. Опрошенные отмечают, что необходимый уровень поддержки достигается за счет развития родительского сообщества: его участники по мере обретения новых знаний, опыта, ресурсного состояния оказывают помощь друг другу. Также одной из целей сообщества называют повышение уровня компетентности родителей в вопросах воспитания приемных детей и создания благополучной атмосферы в приемной семье. Более того, некоторые опрошенные выделяют более глобальную миссию проекта, мыслят не на уровне одной семьи, а на уровне решения социальной проблемы. С их точки зрения, миссия сообщества заключается в поддержке приемных семей для решения проблемы сиротства в стране, сокращении числа возвратов детей, охвате наибольшего количества приемных родителей из разных регионов России.

Помимо высокого уровня осведомленности, участники опроса проявляют высокую лояльность по отношению к проекту, его деятельности и организаторам. Для оценки уровня лояльности использовалась методика NPS[[1]](#footnote-1), в рамках которой респондентам необходимо оценить вероятность, с которой они рекомендовали бы участие в проекте другим людям. Подавляющее большинство опрошенных выбрали наивысший балл - оценку 10, проявив себя как «сторонники» проекта.

Среди плюсов проекта «На равных» родители называют следующие:

* практическая направленность проекта, возможность применить полученные знания и навыки к своей жизненной ситуации,
* единственный возможный способ помощи для многих приемных семей,
* возможность поиска решения в трудных, критических ситуациях,
* высокий уровень организации, действенность, результативность методов и направлений работы,
* команда, организаторы проекта,
* возможность взаимодействия с единомышленниками, с людьми с релевантным опытом,
* помощь не только начинающим, но и опытным приемным родителям, профессионализм,
* возможность почувствовать себя значимым, нужным.

Среди опрошенных родителей семь называют себя активными участниками проекта «На равных», остальные отмечают, что время от времени участвуют в деятельности родительского сообщества. Большинству родителей было «скорее легко» влиться в сообщество, найти единомышленников и начать обращаться за помощью к другим родителям (лишь один опрошенный отметил, что ему было «скорее трудно» это сделать). При этом все респонденты отмечают, что сотрудники организации способствуют развитию взаимодействия родителей в сообществе, и происходит это благодаря специальным мероприятиям, помогающим «новичкам» влиться в сообщество и поддерживать активность «старичков», а также в целом благодаря мероприятиям по развитию сообщества. По оценкам большинства опрошенных (кроме одного), частота мероприятий увеличилась или осталась прежней. Также большинство родителей (кроме одного) отмечают, что по их наблюдениям за последний год родительское сообщество продвинулось в своем развитии: увеличилось количество участников, появились новые направления деятельности, появились новые мероприятия и возможности.

Когда родителей спрашивают о том, каких результатов им удалось достичь за последний год, благодаря участию в родительском сообществе, чаще всего они выбирают варианты ответа:

* я стал(-а) получать больше поддержки, помощи со стороны других родителей и специалистов организации,
* я стал(-а) оказывать больше поддержки другим родителям и организации, почувствовал(-а) свою значимость,
* у меня появилось больше уверенности в себе и своих силах, в том числе при коммуникации с другими людьми.

*18.01.2023*

1. Индекс NPS (англ. Net Promoter Score) — индекс определения приверженности потребителей товару или компании / бренду (индекс готовности рекомендовать). Он используется для оценки готовности к повторным покупкам. Является одним из главных индексов измерения клиентской лояльности. Потребителям предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете компанию/товар/бренд своим друзьям/знакомым/коллегам?» по 10-балльной шкале, где 0 соответствует ответу «Ни в коем случае не буду рекомендовать», а 10 — «Обязательно порекомендую».

   На основе полученных оценок все потребители разделяются на 3 группы: 9-10 баллов — сторонники (promoters) товара/бренда, 7-8 баллов — нейтральные потребители, 0-6 баллов — критики (detractors). [↑](#footnote-ref-1)