

Инструментарий для изучения мнений новых для вас аудиторий

САМООЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ

С ЧЕГО СЛЕДУЕТ НАЧАТЬ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?

Ваша организация может быть новичком или находиться на одном из этапов системной трансформации на пути к более высокой инклюзивности в отношении мнений потребителей и представителей сообщества. Предлагаемая самооценка поможет вам идентифицировать сильные стороны и проблемные области в практике взаимодействия с новыми для вас аудиториями. Вы можете заполнить эту анкету от имени организации или индивидуально, но при этом нужно обязательно сделать следующее:

1. В ходе совещания выделить время для обсуждения вопросов и ответов.
2. По итогам дискуссии дать обратную связь, сообщив о «*сильных сторонах*», «*инициативах, требующих дальнейших усилий*» и «*направлениях, нуждающихся в улучшении*». Обсудите, каким направлениям следует уделить первоочередное внимание.
3. Чтобы подобрать для каждой выбранной задачи необходимые инструменты и ресурсы, обратитесь к соответствующим разделам данной анкеты.

АНКЕТА САМООЦЕНКИ

Задача: Структурирование встреч и совещаний с учетом запросов новых для вас аудиторий

<i>Наша организация или высший руководящий орган...</i>	<i>Да, и все идет хорошо</i>	<i>Да, но с этим нужно поработать</i>	<i>Нет, но уже в процессе разработки</i>	<i>Нет, но уже обсуждается</i>	<i>Нет, не обсуждалось</i>
Принимая решения о рассылке приглашений, времени и месте проведения встреч/совещаний, старается действовать гибко – с учетом потребностей наших действующих или будущих членов.	4	3	2	1	0
Поддерживает процесс вовлечения новых участников, который включает проведение вступительных собеседований (инструктажей), подготовку ознакомительных пакетов информации либо наставническую деятельность.	4	3	2	1	0
Использует правила и протоколы совещаний в качестве стратегий, благодаря которым встречи становятся доступными и удобными для всех участников.	4	3	2	1	0

Задача: Привлечение новых для вас участников

<i>Наша организация или высший руководящий орган...</i>	<i>Да, и все идет хорошо</i>	<i>Да, но с этим нужно поработать</i>	<i>Нет, но уже в процессе разработки</i>	<i>Нет, но уже обсуждается</i>	<i>Нет, не обсуждалось</i>
Определил круг вопросов и/или категории населения, которые должны быть представлены в ходе встреч.	4	3	2	1	0
Разработал и сделал доступными маркетинговые материалы, содержащие четкое описание нашей организации.	4	3	2	1	0
Привлек к участию категории граждан, которые ранее не входили в состав потребителей услуг, а также представителей других групп населения.	4	3	2	1	0

Задача: Компенсации и вознаграждения

<i>Наша организация или высший руководящий орган...</i>	<i>Да, и все идет хорошо</i>	<i>Да, но с этим нужно поработать</i>	<i>Нет, но уже в процессе разработки</i>	<i>Нет, но уже обсуждается</i>	<i>Нет, не обсуждалось</i>
Утвердил политику и выделил средства для выплаты участникам денежных вознаграждений.	4	3	2	1	0
Утвердил политику и выделил средства для компенсации участникам транспортных расходов.	4	3	2	1	0
Обеспечивает присмотр за детьми либо компенсирует своим членам расходы по уходу за ребенком.	4	3	2	1	0

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Слушай с пользой!», которые реализуется при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы и с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов. Поддержку проекта также осуществляет Фонд Тимченко.

Задача: Вовлечение молодежи

<i>Наша организация или высший руководящий орган...</i>	<i>Да, и все идет хорошо</i>	<i>Да, но с этим нужно поработать</i>	<i>Нет, но уже в процессе разработки</i>	<i>Нет, но уже обсуждается</i>	<i>Нет, не обсуждалось</i>
Полностью осознает, что способы вовлечения молодежи отличаются от методов работы со взрослыми людьми.	4	3	2	1	0
Разработал специальные стратегии привлечения, удержания и сопровождения молодых участников.	4	3	2	1	0
Всесторонне изучил вопрос и принял решения о том, как наилучшим образом вовлечь молодежь, в том числе – альтернативными методами, не предполагающими прямого приглашения.	4	3	2	1	0

Задача: Развитие лидерства

<i>Наша организация или высший руководящий орган...</i>	<i>Да, и все идет хорошо</i>	<i>Да, но с этим нужно поработать</i>	<i>Нет, но уже в процессе разработки</i>	<i>Нет, но уже обсуждается</i>	<i>Нет, не обсуждалось</i>
Обеспечил своим членам доступ к тренингам, посвященным лидерству в местных сообществах.	4	3	2	1	0
Оплатил своим членам участие в тренингах, посвященных лидерству в местных сообществах.	4	3	2	1	0
В ходе встреч и других видов активности создает условия, при которых представители новых для вас аудиторий могут проявить себя в роли лидеров.	4	3	2	1	0

Задача: Культурная компетентность

<i>Наша организация или высший руководящий орган...</i>	<i>Да, и все идет хорошо</i>	<i>Да, но с этим нужно поработать</i>	<i>Нет, но уже в процессе разработки</i>	<i>Нет, но уже обсуждается</i>	<i>Нет, не обсуждалось</i>
Принял участие в тренингах, посвященных культурной компетентности (полным руководящим составом либо в индивидуальном порядке).	4	3	2	1	0
Реализовал конкретные стратегии, направленные на повышение культурной компетентности высшего руководящего органа.	4	3	2	1	0
Привлек и зафиксировал широкий состав членов, в котором хорошо представлено расовое и этническое многообразие местного сообщества.	4	3	2	1	0

Задача: Неприкосновенность частной жизни и конфиденциальность

<i>Наша организация или высший руководящий орган...</i>	<i>Да, и все идет хорошо</i>	<i>Да, но с этим нужно поработать</i>	<i>Нет, но уже в процессе разработки</i>	<i>Нет, но уже обсуждается</i>	<i>Нет, не обсуждалось</i>
В полной мере осознает последствия несоблюдения Акта о мобильности и подотчетности медицинского страхования (HIPAA - Health Insurance Portability and Accountability Act) и других законов, регулирующих вопросы неприкосновенности частной жизни в ходе переговоров и других видов взаимодействия.	4	3	2	1	0
Включает наших членов во все дискуссии, в том числе – имеющие конфиденциальный характер.	4	3	2	1	0
Использует форму заявления о конфиденциальности, которое подписывают все члены на начальном этапе участия в жизни организации.	4	3	2	1	0

Задача: Оценка и улучшение практики

<i>Наша организация или высший руководящий орган...</i>	<i>Да, и все идет хорошо</i>	<i>Да, но с этим нужно поработать</i>	<i>Нет, но уже в процессе разработки</i>	<i>Нет, но уже обсуждается</i>	<i>Нет, не обсуждалось</i>
Оценил вовлеченность новых для вас аудиторий, и, в том числе, степень их удовлетворенности.	4	3	2	1	0
Воспользовался результатами оценки для улучшения политик и практик вовлечения стейкхолдеров.	4	3	2	1	0
Принял к сведению советы и идеи других организаций, имеющих более значительный опыт	4	3	2	1	0

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Слушай с пользой!», которые реализуется при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы и с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов. Поддержку проекта также осуществляет Фонд Тимченко.

взаимодействия с новыми для вас аудиториями.

Задача: Взаимодействие за рамками встреч и совещаний

Наша организация или высший руководящий орган...	Да, и все идет хорошо	Да, но с этим нужно поработать	Нет, но уже в процессе разработки	Нет, но уже обсуждается	Нет, не обсуждалось
Изучает мнения новых для вас аудиторий, не ограничиваясь встречами и совещаниями, и для этих целей проводит фокус-группы, интервью или опросы.	4	3	2	1	0
Чтобы получить необходимую информацию, посещает действующие общественные площадки.	4	3	2	1	0
Для получения необходимого отклика формирует консультативные советы, включающие только представителей новых для вас аудиторий.	4	3	2	1	0

Скоринг

Выставьте своему высшему руководящему органу суммарные оценки по каждой задаче. Отрадите их в колонке «Количество баллов» в приведенной ниже таблице.

Основываясь на этих общих балах, отнесите каждую задачу к одной из трех категорий:

- 10+ баллов: Сильная сторона
- 6 - 9 баллов: Инициатива, требующая дальнейших усилий
- 0 - 5 баллов: Направление деятельности, требующее значительных усилий

Обсуждение результатов скоринга

Определив суммарные оценки, передайте полученную информацию высшему руководящему органу для дальнейшего обсуждения. Каждой из вышеуказанных задач посвящен специальный раздел в упомянутом далее Учебном пособии по вовлечению семей и молодежи (The Family and Youth Involvement Workbook). Выступая от имени организации, обозначьте разделы, которые помогут вашему совету директоров (СД) приступить к развитию «направлений деятельности, требующих значительных усилий» и «инициатив, требующих дальнейших усилий». Определите приоритетность/очередность задач, которые предстоит решить вашему СД.

СКОРИНГ			ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ СКОРИНГА	
Задача	Количество баллов	Категория	Workbook Section	Приоритетность/ очередность
<i>Пример: Вовлечение новых для вас аудиторий</i>	4	<i>Направление деятельности, требующее значительных усилий</i>	Раздел 3	1
Вовлечение новых для вас участников			Раздел 3	
Компенсации и вознаграждения			Раздел 2	
Структурирование встреч и совещаний с ориентацией на изучение мнений новых для вас аудиторий			Раздел 1	
Вовлечение молодежи			Раздел 4	
Развитие лидерства			Раздел 5	
Культурная компетентность			Раздел 6	
Обеспечение неприкосновенности личных данных и конфиденциальности			Раздел 7	
Оценка и улучшение практики			Раздел 8	
Взаимодействие за рамками встреч и совещаний			Раздел 9	

Хотите получить больше подсказок и инструментов для вовлечения новых для вас аудиторий?

Вам доступен интерактивный Набор инструментов по вовлечению новых для вас аудиторий (Engaging Nontraditional Voices Toolkit, www.sparkpolicy.com/tools/env), разработанный американским институтом Spark Policy Institute (www.sparkpolicy.com). Пожалуйста, расскажите свои истории взаимодействия с новыми группами населения, поделитесь вашими инструментами, и получите доступ к инструментарию и идеям других организаций.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Слушай с пользой!», которые реализуется при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы и с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов. Поддержку проекта также осуществляет Фонд Тимченко.