

Инструмент самооценки родительского лидерства¹

Цель данного инструмента заключается в том, чтобы агентства и организации могли выяснить, создают ли они (или в какой мере создают) возможности для развития «родительского лидерства» (parent leadership) и практического закрепления соответствующих навыков. Агентство, которое действительно стимулирует лидерство родителей, приветствует активное участие родителей-лидеров в управлении, реализации и оценке программ, а также способствует развитию их лидерских качеств. Родители-лидеры информируют агентство о потребностях и ожиданиях родительской аудитории. Несмотря на то что административные сотрудники агентства могут сами иметь детей и обладать статусом родителей, они (являясь персоналом агентства) в данном случае выступают в роли практикующих специалистов. Организация, претендующая на звание «содействующей родительскому лидерству» (supportive of parent leadership), должна поощрять участие и наделять полномочиями тех родителей, которые являются потребителями ее услуг или находятся в похожих обстоятельствах.

Инструкции: Применение данного оценочного инструмента лучше всего осуществлять в виде групповой активности лидеров и ключевых специалистов, в ходе которой каждый участник получает возможность внести в общую работу собственный вклад. Если присутствуют родители-лидеры, которые уже взаимодействуют с вашим агентством или организацией, то вы можете предложить им заполнить анкету отдельно – чтобы они могли ответить с предельной искренностью, не беспокоясь о том, что заденут чьи-то чувства или получат отрицательную реакцию. По мере заполнения таблиц инструмента, следуйте нижеследующим указаниям, которые помогут вам поставить цели и наметить шаги по улучшению деятельности по развитию родительского лидерства.

Пожалуйста, поясните, в какой мере приведенные ниже утверждения применимы к вашему агентству или организации: «Всегда», «В большинстве случаев», «Иногда», «Иногда или никогда». [Поставьте «X» в соответствующей колонке.]	Всегда	В большинстве случаев	Иногда	Иногда или никогда
Коммуникации				
Мы ценим вовлеченность родителей и предоставляем им возможности для участия в диалоге с практикующими специалистами агентства.				
Мы создаем условия, при которых родители могут поддерживать диалог/взаимодействовать друг с другом.				
Административные сотрудники, программный персонал, а также специалисты, работающие в повседневном режиме, с уважением относятся к мнению родителей, и в своей работе учитывают их идеи и замечания.				
Политика и практика				
Наше агентство (или организация) посвящает развитию родительского лидерства такие ресурсы, как трудовое время сотрудников и денежные средства.				
Мы следим за тем, чтобы вся информация, которой мы делимся с родителями, была изложена в доступной форме и не была перегружена профессиональной терминологией.				
Агентство принимает решения с участием родителей-лидеров.				
Обучение и развитие лидерства				
Наши информационные сессии и возможности для тренингов, ориентированных на сотрудников агентства , фасилитируются как родителями, так и практикующими специалистами агентства.				
Наши информационные сессии и возможности для тренингов, ориентированных на родителей, фасилитируются как родителями, так и практикующими специалистами агентства.				
Родителям-лидерам предоставляется возможность для участия в мастер-классах и обучающих сессиях, направленных на расширение компетенций сотрудников организации.				

¹ Данный инструмент (Parent Leadership Self-assessment Tool) разработан институтом Altarum Institute при поддержке американского Федерального бюро охраны материнства и детства (The Federal Maternal and Child Health Bureau). Он преимущественно опирается на опыт работы Национального ресурсного центра по предотвращению жестокого обращения с детьми в местных сообществах «ДРУЗЬЯ» (The FRIENDS National Resource Center for Community-Based Child Abuse Prevention) и некоммерческой организации Prevent Child Abuse Tennessee («Профилактика жестокого обращения с детьми – Теннесси»).

Пожалуйста, поясните, в какой мере приведенные ниже утверждения применимы к вашему агентству или организации: «Всегда», «В большинстве случаев», «Иногда», «Иногда или никогда». [Поставьте «X» в соответствующей колонке.]	Всегда	В большинстве случаев	Иногда	Иногда или никогда
Инклюзивность				
Родители, выступающие в нашей организации в роли лидеров, представляют значительную часть местного сообщества, и, в частности, отражают его состав по таким признакам как раса, культура, язык, уровень доходов и образование.				
Возможности для участия родителей, их вклада в общее дело и лидерства предлагаются в удобных местах и в удобное для родителей время.				
Родители, которым предлагается стать лидерами, имеют отчетливое представление о своих ролях и возложенных на них ожиданиях.				

В агентствах и организациях, которые ценят родительское лидерство, действуют политики и процедуры, поддерживающие соответствующие направления.	Они у нас имеются, и они эффективны	Они у нас имеются, но их можно улучшить	Они у нас имеются, но они неэффективны	У нас нет таких политик и процедур
У нас действуют механизмы, позволяющие откликнуться на такие специфические потребности родителей-лидеров, как денежные вознаграждения, помощь с транспортом, и уход/присмотр за детьми.				
Мы предоставляем родителям возможности для развития лидерских навыков, поддерживая их участие в мастер-классах, встречах или иных событиях, содействующих формированию соответствующих навыков.				
Мы используем внешние и внутренние ресурсы, чтобы помочь родителям приобрести и поддерживать навыки в актуальном состоянии.				
У нас действует процедура, позволяющая родителям участвовать в рассмотрении материалов агентства, предназначенных для рассылки родителям, и озвучивать предложения по их корректировке.				
В наших политиках с предельной ясностью говорится о том, что мы ожидаем от родителей участия в обсуждении вопросов, связанных с тем, как мы работаем.				
В нашей работе по мониторингу и оценке используются показатели качества родительского участия (интенсивность и значимость).				

Что делать после заполнения анкеты самооценки

Заполнив анкету самооценки, критически взгляните на свои ответы, обращая особое внимание на отметки «X», которые оказались в зонах, выделенных заливкой. Это направления, которыми Вы, возможно, пожелаете заняться. У многих агентств или организаций, вероятнее всего, окажется несколько задач, требующих решения. Реальность такова, что на протяжении многих лет гуманитарные службы не уделяли продвижению родительского лидерства значительного внимания. По мере расширения круга людей, которых волнует эта проблема, они начали осознавать, что содействие родительскому лидерству имеет критическое значение для разработки программ и привлечения поддержки для их реализации. Если у Вас окажется много зон, требующих вмешательства, не спешите с выводами и не расстраивайтесь.

Лучше выберите направления, которые нуждаются в корректировке, и составьте план действий, который положит начало движению вперед. Вполне возможно, что Вы захотите воспользоваться формой, похожей на приведенный ниже образец, который поможет определить цели и наметить шаги по их достижению.

Цель	Действия	Ответственные
1.	1a.	
	1b.	
	1c.	
	1d.	
2.	2a.	
	2b.	
	2c.	
	2d.	
3.	3a.	
	3b.	
	3c.	
	3d.	
4.	4a.	
	4b.	
	4c.	
	4d.	

Если Вы пожелаете провести ревизию стратегий продвижения родительского лидерства и обсудить, «почему это важно», то Вам доступен замечательный ресурс Национального ресурсного центра FRIENDS («ДРУЗЬЯ»), который называется «Родительское лидерство: успешные стратегии» (Parent Leadership: Successful Strategies). Его можно скачать здесь: http://www.friendsnrc.org/download/parent_leader_strategies.pdf