**Отчет по опросу участников родительского сообщества Благотворительного фонда «Берегиня»**

В рамках анкетирования участников родительского сообщества Благотворительного фонда «Берегиня» были опрошены 32 человека. Большинство опрошенных (29 человек) взаимодействуют с организацией от полутора до 13 лет, и лишь три человека совсем недавно – от недели до четырех месяцев. Все родители, которые продолжительно взаимодействуют с организацией, отмечают, что им удалось решить проблему, с которой они обращались в Фонд. А «новички» затрудняются с ответом на этот вопрос, что, вероятно, обусловлено небольшой продолжительностью взаимодействия. Среди опрошенных родителей 16 человек отмечают, что знают об организации и ее деятельности достаточно много. Еще 13 человек говорят о том, что их знания о деятельности благотворительного фонда фрагментарны и ограничены кругом вопросов, с которыми они в него обращались. Остальные респонденты ответили, что знают об организации достаточно мало или затрудняются с ответом. За последний год деятельностью и развитием организации стали больше интересоваться восемь опрошенных, интересовались ранее и продолжают это делать 17 опрошенных. Остальные признают, что стали интересоваться меньше или затрудняются с ответом.

Опрошенные родители демонстрируют достаточно высокий уровень лояльности по отношению к Фонду. «Сторонниками» организации, оценившими в 10 баллов вероятность порекомендовать обратиться в организацию другим людям, выступают 31 человек. Один опрошенный оценивать вероятность рекомендации в 8 баллов. Отмечая сильные стороны организации, респонденты называют следующие:

* реальная, эффективная и доступная помощь,
* высокая квалификация специалистов,
* заинтересованность организации и ее специалистов в помощи,
* единственная организация в городе с данным профилем,
* добросовестность, надежность («помощь доходит до адресата»).

Среди опрошенных 14 родителей являются участниками родительского сообщества при БФ «Берегиня», отмечая, что принимают в нем участие время от времени. Оценивая, как сотрудники организации способствуют развитию взаимодействия между родителями в сообществе, респонденты отмечают, что специалисты помогают влиться «новичкам» в сообщество, а также занимаются организацией мероприятий. Четверо опрошенных также упоминают, что в сообществе проводятся специальные мероприятия по его развитию. Среди респондентов 11 человек считают, что за последний год мероприятия в сообществе стали проводиться чаще. Остальные отмечают, что мероприятия проводились скорее часто, и за последний год в этом отношении ничего не изменилось.

Отвечая на вопрос о результатах, которых удалось достичь за последний год благодаря участию в родительском сообществе, чаще всего респонденты выбирают следующие варианты ответа:

* я стал(-а) получать больше поддержки, помощи со стороны других родителей и специалистов организации,
* появилось больше уверенности в себе и своих силах, в том числе при коммуникации с другими людьми,
* я приобрел(-а) новые знания, навыки и компетенции и мне стало проще решать свои задачи.

Опрошенные родители определяют миссию, цели родительского сообщества как: поддержка родителей в трудной жизненной ситуации, адаптация родителей к прежней жизни после завершения лечения ребенка, обеспечение родителей необходимой информацией. Некоторые родители отмечают, что миссия сообщества также заключается в том, чтобы сплотить родителей, дать им возможность провести время интересно и с пользой, а также помочь друг другу и Фонду в его деятельности.

Десять участников опроса считают, что за последний год родительское сообщество продвинулось в своем развитии. Остальные затрудняются с ответом.

*18.01.2023*