**Оценочный дизайн**

| **№** | **ПАРАМЕТРЫ** | **РЕШЕНИЯ** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Название НКО, регион, сайт** | АНО Ресурсный центр «Вера Надежда Любовь», Москва  [https://centervnl.ru](https://centervnl.ru/) | |
| **2.** | **Название и краткое описание программы в формате ТИ (с приложением ТИ/ДР и/или ЛМП)**  **Количество благополучателей за 2022 год, по отдельности – дети, родители** | **Программа «Абсолютное вовлечение»** направлена на повышение ресурсов семей с детьми с ментальными нарушениями за счет развития поддерживающей среды перехода ребенка из детства во взрослость.  Большая часть наших подопечных, молодых людей с ментальными нарушениями, - воспитанники Центров социальной поддержки и реабилитации г. Москвы, пребывание в которых ограничено возрастом 18 лет.  Вопросы, связанные с организацией жизни ребенка после выпуска из Центра, где он жил до наступления 18-летия, становятся актуальными для родителей. Где будет жить ребенок, будет ли он учиться дальше и где, будут ли с ним, как и раньше заниматься специалисты, какие у него жизненные перспективы, как на его жизнь повлияет лишение его дееспособности.  В рамках программы проводятся регулярные мероприятия, направленные на сплочение родительского сообщества; консультации по возможным жизненным перспективам ребенка после совершеннолетия; семинары и практикумы, разъясняющие, как развивать самостоятельность ребенка  Во взаимодействие с семьей включаются равные наставники из числа молодых людей с ментальными нарушениями с высоким уровнем нормализации жизни.  Также в рамках программы развиваются ИТ-сервисы для родителей и ведется сбор данных, обосновывающих влияние программы на изменение благополучия семьи и ребенка.  **Благополучателей за 2022 г**.: 65 молодых людей с ОВЗ/ их семей. | |
| **3.** | **Цель проекта по сторителлингу (например, активизация благополучателей, рост уровня доказанности практик, рост уровня подотчетности перед благополучателями и пр.).**  **Что будет считаться успешным участием в проекте?** | * Изменить процесс проектирования услуг, систематически включая в него благополучаталей путем использования сторителлинга * Усовершенствовать процессы вовлечения благополучателей (деятельность родительского сообщества) с опорой на полученные данные: * Усовершенствовать процесс оказания услуг в проекте с опорой на полученные данные, в том числе понять: * Насколько новым молодым людям (и их семьям в целом) подходит содержание работы, и насколько представления родителей о достигаемых результатах согласуются с представлениями их детей / с представлениями сотрудников организации? * Какие простые вещи можно начать делать / делать больше, т.к. они важны родителям и молодым людям? Что можно не делать, т.к. это важно только специалистам? | |
| **4.** | **Какие сводные данные о социальных результатах собраны, за какой период, выборка респондентов и инструментарий (приложить).**  **Встраивание в МиО**. | С молодыми взрослыми ежегодно проводятся анкетирование на выбор деятельности и функциональные пробы, по итогам которых они могут переходить на следующую ступень участия в Мастерских (профессиональные пробы – учебные стажировки – производственные стажировки – трудоустройство по договору). В ноябре 2023 г. из 30 молодых людей 6 перешли на следующую ступень.  С родителями однократно на входе в проект проводится интервью о типичном дне и типичных проблемах молодого человека и во взаимодействии с ним (с использованием опорных карточек, фиксируется список основных проблем). В 2023 г. интервью проведены с 10 родителями.  Также собирается обратная связь от благопоучателей (детей, молодых взрослых и родителей). | |
| **5.** | **На каких этапах проекта сторителлинга будут вовлекаться благополучатели (отдельно дети, отдельно родители) в проект:**   * **на стадии формулировки вопросов** * **на стадии проверки историй, на стадии вынесения суждений/ обсуждения результатов и пр.** | * На стадии проверки историй * На стадии обсуждения результатов | |
| **6.** | **Оценочные вопросы** | **В отношении молодых взрослых:**   * Что наиболее важно и ценно для молодых людей, а что они вообще не упоминают в связи с работой нашей программы? * С чем связаны предпочтения молодых людей в отношении активностей программы? * В какой степени у молодых людей развита внутренняя позиция «я работник»?   **В отношении родителей:**   * Что наиболее важно и ценно для родителей в нашей программе? С чем связаны предпочтения молодых людей в отношении активностей программы с т.з. родителей? * Насколько родителям понятен пройденный путь включения в сообщество / в нашу событийность? Какие есть сложности? Как можно было бы избежать сложностей? Каким они видят свой собственный вклад? Каким видят будущее сообщества, чтобы оно максимально приносило пользу? * В какой степени у родителей сложилась внутренняя позиция «я участник сообщества»? | |
| **7.** | **На каком этапе процесса работы с благополучателями будут собираться истории? Сколько раз будут собираться истории с каждого рассказчика? Будут ли собираться истории для сравнения? Все отдельно для детей и для родителей.** | Данные собираются в процессе реализации проекта, без привязки к его этапам.  Единоразово от каждого рассказчика (родителя и ребенка), без историй для сравнения. | |
| **8.** | **Подходы к выборке детей, ограничения** | **10 молодых людей:**   * владеющих речью (основной критерий для отбора), * имеющие родителей (не из числа детей-сирот) * ходят в центр не менее 3 месяцев и в настоящее время. | |
| **9.** | **Подходы к выборке родителей, ограничения** | **10 родителей молодых людей, вошедших в выборку:**   * если в семье 2 родителя – родитель, включенный в родительское сообщество проекта | |
| **10.** | **Метод сбора данных от детей, объяснение и ограничения** | С помощью визуальных опор (специально разработанных карточек) – для благополучателей с ментальными нарушениями это привычных способ, помогающий в коммуникации | |
| **11.** | **Метод сбора данных от родителей, объяснение и ограничения** | Традиционный устный сторителлинг и сторителлинг с помощью визуальных опор (специально разработанных карточек):   * чтобы помочь структурировать рассказ о подробностях повседневной жизни детей; * чтобы можно было сравнить с результатами проблемного интервью, которое проводится на входе с использованием карточек. | |
| **12.** | **Краткое описание процесса записи историй (дети и родители)** | Очно на диктофон. По желанию молодого человека – еще и на видео (некоторых благополучателей это мотивирует). | |
| **13.** | **Подход к верификации транскриптов (дети и родители)** | **С родителями:** отправить текст транскрипта наиболее подходящим способом – в мессенджер, электронную почту или распечатку при приходе в организацию (оговаривается с каждым родителей перед беседой).  **С молодыми людьми:** прочесть им транскрипты их историй вслух, одновременно демонстрируя фотографии последовательностей карточек, которые они выкладывали в процессе рассказывания. | |
| **14.** | **Подход к анализу собранных данных (дети и родители)** | Выделение тематических категорий в соответствии с оценочными вопросами; подсчет количества историй, где упоминается та или иная категория, или доли упоминаний каждой категории. Соотнесение с количественными данными, полученными другими методами; содержательный анализ предложений по развитию родительского сообщества. | |
| **15.** | **Подходы к верификации результатов анализа, обеспечение надежности данных, в т.ч. про сравнение полученных данных с уже имеющимися** | * Использовать единый набор карточек в качестве опорных наглядных материалов с молодыми людьми и с их родителями; * Задавать одни и те же фасилитирующие вопросы всем рассказчикам; * Соблюдать критерии выбора рассказчиков и в случае ограничений выборки осветим это в отчете об оценке; * Рассматривать выводы из проекта по сторителлингу в отношении других данных, полученных с помощью другого оценочного метода или от смежной группы благополучателей; * Дадим рассказчикам возможность послушать / прочитать и поправить транскрипты их историй; * Дадим рассказчикам возможность участвовать в анализе данных; * Будем инструктировать рассказчиков о том, что вне зависимости от их историй (позитивных или негативных), они также, как и прежде, смогут получать услуги в нашей организации. | |
| **16.** | **Подход к обсуждению результатов анализа совместно с благополучателями** | Собранные данные будут предварительно структурированы и подготовлены к обсуждению на совместных с благополучателями встречах - для интерпретации полученных данных и формулировке выводов исследования, планов изменений и внедрения в деятельность НКО (преимущественно, с родителями) и для рефлексии самого процесса сторителлинга и понимания его результатов – на «планерках» с молодыми взрослыми. | |
| **17.** | **Краткое описание того, как собранные истории будут использоваться - например, для отчетности, программных изменений, организационных изменений, для вашей работы вовне организации в сообществе и среди других профессионалов** | 1. При необходимости внести изменения в дизайн услуг, а также в процессы позиционирования нашей помощи потенциальным благополучателям (с разными посылами для молодых взрослых и для их родителей) и в процессы их вовлечения в работу программы. 2. Разработанный набор карточек «Типичный день в мастерской» и «Как я пришел в мастерские» после апробации можно будет включить в ассортимент материалов, производимых типографией и распространяемых как методические материалы. 3. Использовать для отчетов, для иллюстрации тех или иных выводов о результатах программы; популяризировать позитивный образ человека с ментальной инвалидностью; в том числе, среди потенциальных доноров – крупных компаний, которые законодательно обязаны предоставлять квотированные рабочие места людям с инвалидностью. 4. Дополнить мониторинг показателям социальных результатов «У молодых взрослых сформирована внутренняя позиция «я – работник» и «У родителей сложилась внутренняя позиция «я – участник сообщества».   Если родители/молодые взрослые предложат дополнения / изменения, мы попробуем их включить в процесс последующего сбора историй / другие процессы сбора обратной связи. | |
| **18.** | **Список этических рисков для детей и меры предотвращения** | **Этические риски** | **Меры для предотвращения** |
| 1. Дети и подростки не понимают процесса сторителлинга и своей роли в нем 2. Рассказчики не знали, что их истории будут представляться публично, и хотят, чтобы их истории остались только для внутреннего использования в организации | 1. Подростку будет показан пример сторителлинга другого респондента. 2. Риск будет исключен путем информирования о планах использовать истории в Информированном согласии. Также вся размещаемая во внешних источниках информация (например, цитаты для публикаций в соцсетях) будет проходить их предварительную верификацию. |
| **19.** | **Список этических рисков для родителей и меры предотвращения** | **Этические риски** | **Меры для предотвращения** |
| 1. В связи с нехваткой времени и ресурсов вы сами провели анализ и интерпретировали данные, отчет оказался в публичном пространстве, и рассказчики были озадачены результатами, так как это совсем не то, что они имели в виду. 2. Взрослые рассказчики не понимают процесса сторителлинга и своей роли в нем. | 1. Провести обсуждение полученных данных с благополучателями; для обсуждения в подгруппе родителей делегировать инициативу опытным участникам родительского сообщества. 2. До привлечения взрослых рассказчиков, их роль будет обсуждаться в рамках методической поддержки, процесс сторителлинга будет спроектирован при участии родительского сообщества. |
| **20.** | **Подход к хранению историй и обеспечению конфиденциальности историй и ПнД** | Со всеми благополучателями будут подписаны необходимые документы и согласия - Информированное согласие на участие в проекте и на обработку ПнД.  Все материалы (видео, фото выкладки карточек, аудиозаписи историй и их расшифровка) будут храниться в облачном хранилище (Яндекс.Диск) в папке, защищенной паролем и доступной только ответственному лицу (руководителю организации). Имена и фамилии участников будут заменены номерами. | |