

## ВОВЛЕЧЕНИЕ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ В РАБОТУ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «АРИФМЕТИКА ДОБРА»

Одним из основных направлений деятельности фонда является осуществление профессиональной поддержки с позиции сотрудничества и партнерства с замещающими семьями. Рассмотрим данную взаимосвязь на примере программы «Клуб приемных семей» [↗](#), целью которой является поддержка и повышение ресурсности замещающих семей, воспитывающих приемных детей. Под «ресурсностью» фонд понимает совокупность интеллектуальных, эмоциональных и социальных ресурсов, доступных семье для успешного воспитания ребенка.

Стратегия, выбранная для достижения этой цели, предполагает создание условий для повышения родительских компетенций и оказание помощи в самореализации семьи через членство в сообществе (Клубе) приемных родителей.



Презентация С. Строгановой «Технология создания и развития региональных Клубов приемных семей» [↗](#)

### Ценности и цели вовлечения

Вовлечение родителей в программу учитывает общие принципы и ценности:

- Право ребенка на семью.
- Взаимодействие и поддержка друг друга.
- Безопасная доверительная среда общения.



Вовлечение благополучателей в программу является **важнейшим фактором ее эффективности**. В сотрудничестве с приемными родителями фонд стремится к партнерству, которое позволяет создать атмосферу общности интересов, активизировать воспитательные умения родителей и повысить эффективность работы фонда.

### Роли благополучателей и форматы вовлечения

Приемные родители, помимо пассивной и зависимой позиции получателей услуг (консультации, семинары, тренинги, группы поддержки, услуги для всей семьи), нередко выступают активными партнерами фонда. Роли, в которых могут выступать приемные родители:

- **Соавторы, организаторы и консультанты** (выступают заказчиками и соавторами тем, консультируют новичков, организуют ресурсные группы «Равный равному»).
- **Волонтеры** (информируют кандидатов в ШПР, привлекают участников в Клуб).
- **Амбассадоры** (рассказывают о работе Клуба в соцсетях, в СМИ, организациях).
- **Фандрайзеры** (участвуют в акциях, ярмарках, покупают подарочные сертификаты).



### **Приемные родители, как соавторы, организаторы и консультанты**

Давая обратную связь, родители часто помогают в организации мероприятий, выступают в роли соавторов и консультантов процесса: участвуют в выборе тем для мероприятий, консультируют приемных родителей, организуют ресурсные группы по принципу «равный равному» и делятся своим опытом.



Презентации С. Строгановой «Приемные родители как благополучатели, соавторы, консультанты, волонтеры и амбассадоры Клуба»  
 «Вовлечение благополучателей в управление НКО»



*«За 2019 год было обучено 109 ведущих групп «Равный равному» в различных регионах. В настоящий момент сообщества приемных родителей организованы в 15 регионах. За счет более точного выявления потребностей за 2019 год наполняемость тренинговых групп – как новых, так и уже существовавших – возросла с 80% до 100%, и появился лист ожидания».*

*Светлана Строганова, руководитель Клуба приемных семей*

Приемные родители сами проводят опросы, основываясь на опыте личного общения внутри сообщества, выявляя актуальные запросы и сложности, с которыми сталкиваются приемные семьи, а также указывают наиболее востребованные для них формы повышения родительской компетентности. В результате указанной активности были пересмотрены темы и содержание семинаров и тренингов, добавлены новые тематические тренинги и сформированы терапевтические группы.

## Приемные родители как волонтеры

Нередко приемные родители выступают в качестве волонтеров. Они участвуют в мероприятиях Клуба – встречах, конференциях, презентациях книг, издаваемых фондом, привлекают в Клуб новых членов. Кроме того, в фонде существует группа активистов, которые регулярно посещают Школы приемных родителей Москвы и Подмосковья, делятся опытом с кандидатами в приемные родители, рассказывают о важности регулярного общения с сообществом и повышения компетентности в воспитании детей.

*«Результатом волонтерской деятельности приемных родителей явилось привлечение в Клуб более 100 новых семей. За год количество семей в Клубе, взявших на воспитание подростков, выросло на 72. Некоторые кандидаты в приемные родители поменяли свое решение в пользу увеличения возраста ребенка, которого семья планирует взять на воспитание».*

*Светлана Строганова, руководитель Клуба приемных семей*

Члены Клуба часто выступают с приемными детьми подросткового возраста, так как Школа приемных родителей фонда ориентирована на подготовку семей для детей старшего возраста. Подростки рассказывают о себе, своей жизни в приемной семье, адаптации, выстраивании отношений, что позволяет кандидатам оценить свои ресурсы, принять взвешенное решение. Общаясь с состоявшимися приемными родителями, кандидаты отмечают необходимость в поддержке специалистов, развитии родительских компетенций и после прихода ребенка в семью.

## Приемные родители как амбассадоры фонда

Нынешний тренд в благотворительности – сарафанное радио. В Клубе есть приемные родители, которые активно пишут в своих соцсетях про работу фонда, делятся собственным опытом на различных мероприятиях.

Приемные мамы и папы участвуют в тв и радиопередачах, где рассказывают про помощь, которую фонд оказывает их семьям, о группах самопомощи (в фонде есть уникальная группа поддержки приемных пап).



Находятся родители, которые для своих коллег по работе организуют лекции на темы, связанные с приемным родителем и деятельностью фонда.

В 2019 г. количество рекуррентных платежей увеличилось в 3 раза; среди постоянных жертвователей несколько десятков приемных родителей.

### **Что это дает вовлекаемым приемным родителям?**

Ощущение сопричастности и важности того дела, которым они занимаются. Это не только помощь себе, но и понимание важности помощи другим. Родители, находящиеся на позиции активной помощи, повышают собственную ресурсность, компетентность, мотивацию к развитию, признание со стороны общества, реализацию себя как миссионера и сторонника идеи помощи детям-сиротам.

### **Что это дает фонду?**

Благодаря вовлечению благополучателей в деятельность фонда, качество предоставляемых услуг и эффективность работы организации значительно улучшаются. Отрабатываются различные приемы «обратной связи», технологии взаимной помощи и поддержки приемных семей, подбора ресурсных родителей, готовых принимать в семью подростков. При помощи родителей, которые пишут в соцсетях и выступают на радио и телевидении, появляется возможность получать материалы для публикаций и поддержки позитивного образа приемного родителя, создания имиджа фонда как флагмана в сфере семейного устройства и помощи приемным семьям.

### **Сложности**

- Низкая мотивация у приемных родителей к внешним контактам.
- Выгорание родителей, в том числе как следствие активности.
- Отсутствие детально отработанной схемы по обратной связи с родителями, которые активно участвуют в деятельности фонда.



### **Планы по развитию практики вовлечения благополучателей**

- Отлаживание системы работы с обратной связью, в том числе использование ее в системе мониторинга.
- Сбор материалов для возможного создания раздела историй на сайте фонда (повысит доверие).